

Blau Mobilfunk wählt Heliad Equity Partners

05.07.2006, 11:52 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *blau Mobilfunk GmbH*
Presseagentur: *WORX Public Relations GmbH*



Blau Mobilfunk Geschäftsführung, Martin Ostermayer, Thorsten Rehling, Dirk Freise

Partnerschaft mit weiterem Beteiligungsunternehmen soll langfristiges Wachstum sichern

Hamburg, 05.07.2006: Der Mobilfunkdiscounter Blau Mobilfunk hat in einer weiteren Finanzierungsrunde die Heliad Equity Partners GmbH & Co. KGaA - ein von der Sigma Capital Management GmbH verwalteter Private Equity Fund - als Investor gewinnen können. Mit der Unterstützung durch das Frankfurter Beteiligungsunternehmen wird Blau im dynamisch expandierenden Markt für Mobilfunkdiscount-Angebote das weitere Kundenwachstum konsequent vorantreiben.

Heliad investiert gezielt in Unternehmen im deutschsprachigen Raum, die sich in einer starken Wachstumsphase befinden. Das Portfolio umfasst dabei sowohl Firmen des traditionellen Mittelstandes, aber vor allem auch Technologieunternehmen mit überdurchschnittlichem Wachstumspotenzial. Im Gegensatz zur Unternehmenspolitik klassischer Venture Capitalists investiert Heliad nur in gewachsene Unternehmen, die bereits erfolgreich am Markt agieren, und vermeidet so schwer kalkulierbare Risiken.

Heliad begründete sein Engagement bei Blau damit, dass das Geschäftsmodell Mobilfunk-Discount knapp ein Jahr nach seinem Start in Deutschland sowohl eine klar erkennbare Marktakzeptanz als auch das Potenzial für ein nachhaltiges Marktwachstum eindrucksvoll unter Beweis gestellt habe. Darüber hinaus zeigte sich der neue Investor überzeugt von den Managementqualitäten der Blau-Geschäftsführung. So hatten Martin Ostermayer, Thorsten Rehling und Dirk Freise vor BLAU bereits mit ihrem Projekt *handy.de* hinreichend bewiesen, dass sie über die Ideen und das Know-how verfügen, ein ITK-Unternehmen zum Erfolg zu bringen. *handy.de* ist heute unter dem Namen *arvato mobile* Teil des Bertelsmann-Konzerns und einer der führenden Anbieter von Mobilfunkdienstleistungen in Europa.

Blau Mobilfunk ist es gelungen, sich knapp ein Jahr nach der Einführung seines ersten Produktes *blau.de* als feste Größe auf dem Markt für Discountangebote in Deutschland zu etablieren. *blau.de* steht für die Zukunft des mobilen Telefonierens mit festen, extrem günstigen Minutenpreisen rund um die Uhr ohne Vertragsbindung und zusätzliche Kosten. Blau erreicht diesen Kostenvorteil insbesondere durch sehr niedrige Verwaltungskosten und schlanke Strukturen

in der Kundenbetreuung. Durch den frühen Start direkt nach der Öffnung des deutschen Marktes verfügt Blau Mobilfunk über ein ausgereiftes, mehrfach ausgezeichnetes Produkt, eine unter Praxisbedingungen erprobte technische Infrastruktur und einen stetig wachsenden Kundenstamm.

Mit blauworld, der ersten „Call Home SIM“ auf dem deutschen Markt, hat das Unternehmen auch auf dem Sektor der Auslandstarife vor kurzem Neuland betreten und peilt damit neue und bisher schwer zu erreichende, wohl aber sehr interessante Kundengruppen an.

Durch die Partnerschaft mit Heliad ergänzt der unabhängige Mobilfunkanbieter Blau seinen Investorenpool um einen weiteren erfahrenen Eigenkapitalpartner. Weiterhin am Unternehmen beteiligt sind die Hamburger Venture Capital Firma Dr. Neuhaus Techno Nord, sowie die kuwaitische Private Equity Gesellschaft Al Fawares. Die zusätzlichen Mittel aus dem Einstieg von Heliad ermöglichen der Geschäftsführung weitere Investitionen in ein solides Unternehmenswachstum.

Martin Ostermayer (37), Geschäftsführer von Blau Mobilfunk, über das Engagement von Heliad: „Wir freuen uns, mit Heliad und dem Sigma Managementteam den perfekten Partner für unsere weitere Unternehmensentwicklung gefunden zu haben. Die Verantwortlichen dort sind ebenfalls erfahrene Unternehmer, was die Kommunikation einfach und effizient macht, da sie unsere Bedürfnisse und Herausforderungen genau verstehen. Unser Verhältnis ist bereits jetzt von großem gegenseitigen Vertrauen geprägt.“

Pressekontakt:

WORX Public Relations GmbH
Bernhard Fuchs
Goethestr. 43
80336 München

Tel 089/17 11 25 35
Fax 089/17 80 90 91
Mail bfuchs@worxpr.com

Portrait

Die Blau Mobilfunk GmbH mit Sitz in Hamburg startete im September 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkanbieter in Deutschland. Unternehmensgründer und Geschäftsführer sind Martin Ostermayer, Thorsten Rehling und Dirk Freise. Mit den beiden Produkten blau.de und blauworld bietet Blau Mobilfunk zwei innovative Handytarife mit festen Minutenpreisen rund um die Uhr und ohne Vertragsbindung und feste monatliche Kosten an.

News-ID: 92302 • Views: 134 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/92302/Blau-Mobilfunk-waehlt-Heliad-Equity-Partners.html>