

Rosi Media erweitert seinen Aufgabenbereich

04.10.2016, 13:02 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Rosi Media*

Neben der Betreuung von Zeitschriften im Anzeigenverkauf und der Unterstützung von kleinen Firmen im Marketing, übernimmt Rosi Media künftig noch ein weiteres Aufgabenfeld. Für Harlekino (www.harlekino.de), einen Vertrieb von Bio-Delikatessen aus Norditalien, wird Rosi Media künftig mit daran arbeiten, die Produkte in Deutschland bekannt zu machen und im HORECA-Bereich wie auch an Privatkunden zu vertreiben.

Der online-Shop ist derzeit in Arbeit und wird Anfang November sowohl mit einem Privatkunden- wie auch einem Geschäftskunden-Bereich an den Start gehen.

Interessierte Restaurants, Bio-Geschäfte, Caterer können aber jetzt schon Produktkataloge über Rosi Media anfordern und Bestellungen aufgeben.

Die Kontaktdaten und mehr Infos zu Rosi Media sind zu finden unter: www.rosi-media.de

Portrait

Rosi Media unterstützt Firmen und Zeitschriften im Aufbau von Marken und der Analyse von Märkten. Anzeigenverkauf, Adressrecherche, Werbeplanung und Konkurrenzanalyse zählen zu den wichtigsten Feldern von Rosi Media.

News-ID: 921187 • Views: 981 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/921187/Rosi-Media-erweitert-seinen-Aufgabenbereich.html>