

360° Grad videos - Panoramablick mit Potential

04.10.2016, 09:57 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *HORISEN AG*



Virtual Reality - Und die Welt steht Kopf

360° Grad Videos - Eine runde Sache

Ob aufregende Reportagen, spektakuläre Musikvideos oder experimentelle Imagefilme: es gibt nichts, was 360° Videos nicht können. Avantgardistisch und erlebnisreich kreieren 360° Videos als trending topic ganz besondere User Experiences und etablieren virtuelle Realitäten. Als Zuschauer kannst du beim 360° Video im Gegensatz zum klassischen Film selbst bestimmen, was du sehen möchtest, denn du unterliegst nicht einer festgelegten Kameraführung, sondern kannst eigenständig steuern, inwieweit du ins Geschehen hineingezogen werden möchtest und welche Ecken und Kanten dich filmisch besonders interessieren. So wirst du als User auf geradezu plastische Weise selbst Teil des Films, kannst dich per Mausclick in alle Richtungen einer Einstellung bewegen und direkt dabei sein. Dieses distanzlose Erleben ist auf allen Devices möglich: ob via Laptop, Tablet, Smartphone oder VR-Brille. Im Browser deines Computers kannst du mittels Cursor steuern, wie du ein 360° Video sehen möchtest. Mobile Geräte kannst du einfach im wahrsten Wortsinne drehen und wenden, wie es dir beliebt: das Video folgt deinen (Kipp-)Bewegungen und bietet dir so ein sensationelles Erlebnis mit Rundumsicht.

Diese neue Bilderfahrung hat Potential, denn als Nutzer wirst du Teil eines Videos und kannst dich an den vielfältigen visuellen Möglichkeiten bedienen, die durch 360° Videos geschaffen werden.

Die Produktion ist dabei vergleichsweise simpel: Mit einer neuartigen Vollsphärenkamera werden 360° Videos so gedreht, dass sie alles im Blick haben. Auf diese Weise kannst du nach Wunsch ein Video wiederholen, so oft du möchtest, ohne denselben Film zweimal zu sehen.

360° Videos und Social Media

Für Werbeagenturen und Marketingabteilungen eröffnen sich durch die Verwendung von 360° Videos ganz neue Perspektiven. Da beispielsweise Youtube und Facebook ihren Nutzern eine native Implementierung der 360° Option anbieten, fungieren sie als Basisplattformen für die weitere mediale Verbreitung der 360° Videos. Gerade im Bereich Virales Marketing werden so neue Möglichkeiten geschaffen, guter Content und griffige Messages können einfach im filmisch-interaktiven Format der 360° Videos eingebettet und digital multipliziert werden. Der Spirit einer Marke oder eines Produkts kann ganz neu inszeniert werden. Crossmediale Kampagnen werden dabei genauso begeistert angesehen und in sozialen Medien geteilt wie Videos von spektakulären Fallschirmsprüngen oder Rundflügen mit dem Helikopter. Dabeisein ist alles, sharing is caring, content is king: Das gilt in höchstem Masse für 360° Videos, die auch von Global Players als cleveres Marketingwerkzeug genutzt und so zu populären Klick-Hits werden. Actionreiche, emotionale Filme,

die mitreissend erzählt und gekonnt gedreht werden, werden dank aufregender Nutzererlebnisse und spektakulärer Bildwelten innerhalb kürzester Zeit in Social Media Kanälen geteilt.

Strategie trifft Innovation

Konsequentes, gutes Online-Marketing konzentriert sich auf Nutzer und ihre Bedürfnisse und entwickelt Inhalte, die aufgrund ihres Informations- oder Unterhaltungswertes wirklich bereichernd für die Zielkunden sind.

Um dabei guten, reichweitestarken und mehrwertorientierten Content zu produzieren, müssen einige Fragen beantwortet werden, bevor im Folgenden an Markenpositionierung, Traffic und Conversion Rates gedacht wird.

Kennst du deine Zielgruppe? Wie funktioniert sie und wonach sucht sie? Welche Werkzeuge hast du, um eine ganzheitliche, nachhaltig wirkungsvolle Marketingstrategie entwickeln zu können?

Hierbei kommen 360° Videos ins Spiel - das Rennpferd im Stall deiner Werbemaßnahmen. Auf einfache Weise kannst du durch spannende Inhalte und das einzigartige User-Erlebnis dieser innovativen Videos deine Fans und (künftigen) Kunden an deine Marke binden, für Sichtbarkeit sorgen und neue Zielgruppen erreichen. Denn besonders spektakuläre Videos mit faszinierenden Bildern und einem einzigartigen Nutzererlebnis werden in grosser Geschwindigkeit digital verbreitet. Ein gutes 360° Videos vermittelt dabei nicht nur atemberaubende Erlebnisse, sondern erzählt auch seine ganz eigene Geschichte.

Storytelling - Ganz grosses Kino

Jede Marke, jedes Produkt, jedes Unternehmen hat eine Geschichte zu erzählen. Ob Brand Stories oder Product Stories, spannende Inhalte mit rotem Faden helfen dir dabei, dein Business gut zu positionieren und die richtige Zielgruppe anzusprechen. Storytelling ist dabei in aller Munde und es gibt vielfältige Wege, um authentische, spannende und emotionale Geschichten zu erzählen. Kluges Storytelling vereint originären Content mit dem eigenen Unternehmensleitbild und schafft Geschichten, die von Usern miterlebt werden können. Da ein Bild seit jeher mehr sagt als 1000 Worte sind 360° Videos dabei ein äußerst wirkungsvolles Instrument. Filme transportieren Botschaften, rühren an tiefe Emotionen und verpacken immerwährende Sehnsüchte in Bilder, die hängenbleiben. Ein aufregendes 360° Video nimmt den Zuschauer mit auf eine Reise ins Land der Geschichten und unterstützt gleichzeitig die Identifikation mit der präsentierten Marke. Eindrucksvolle Stories von Marken und Menschen bewegen und werden dank Social Media digital in Echtzeit überliefert. Mehr zum Thema Storytelling und Videos findest Du übrigens auf der Webseite von HORISEN: <https://www.horisen.com/de/design/videos>

Bilder von dir - Imagefilme in 360°

Wer sich klar positionieren will, muss Persönlichkeit zeigen. Leitmotiv, Mission und Vision deines Unternehmens, deine Kernbotschaft und dein visuelles Erscheinungsbild: all das kannst du in einem Film präsentieren. Möglich ist dabei fast alles. Du möchtest die Philosophie deines Unternehmens und den dortigen Teamspirit auf Bewegtbild bannen? Nichts leichter als das. Ob virtueller Firmenrundgang, Abläufe in deinen Fertigungshallen oder insight views in die Arbeitsbereiche deiner kreativsten Mitarbeiter: mit Imagefilmen im 360°-Format ermöglichst du es deinen Zuschauern, sich ihr ganz eigenes Bild zu machen und sich exakt das genauer anzusehen, was sie interessiert. Diese Transparenz ermöglicht einen vertrauensvollen Kontakt zu deinen Kunden und stärkt eure Beziehung auf Augenhöhe. Was die Konkurrenz macht? Nicht so wichtig, denn du machst den Unterschied.

Die unmittelbare, professionelle und sympathische filmische Ausgestaltung deiner USP unterstützt die stimmige Aussendarstellung deines Unternehmens, stärkt deine Positionierung und schafft einen ganz besonderen Zugang zu deiner Zielgruppe.

Eventvideos - Erlebnisse schaffen

Eventfilme können mehr, als Veranstaltungen dokumentieren. Sie fangen auch Stimmungen ein, transportieren Emotionen und konservieren die ganz besondere Atmosphäre während eines Red Carpet Events oder einer Innovationsmesse. Eventfilme können, wenn sie gut sind, Zeugnisse gelebter Unternehmenskultur sein und Menschen an aussergewöhnlichen Ereignissen „live“ teilhaben lassen. Eventvideos bieten eine grosse Chance in Sachen Marketing, denn sie setzen nicht nur dein Unternehmen und deine Produkte ins richtige Licht, sondern fungieren auch als Türöffner: deine Fans können dich und dein Business kennenlernen und gleichzeitig exklusive Einblicke erhalten. Der besondere Kniff der Eventvideos im 360° Stil ist, dass durch die nicht vorgegebene Kameraeinstellung deine Zuschauer dein gefilmtes Event noch plastischer erleben können, indem sie selbst entscheiden, wie sie den Film ansehen möchten. Wer als Zuschauer die Regie mit übernimmt, bringt sich ein - selbstbestimmt, emotional und mit Rundumblick. Das so erreichte Engagement auf Nutzerseite schafft eine ganz besondere Bindung zu deinen Kunden.

Werbespots mit special effect

Ein Klassiker in Sachen Marketing sind nach wie vor Werbespots, nicht selten werden sie - von preisgekrönten Regisseuren inszeniert und im Kino präsentiert - zu Kultfilmen. Dabei gibt es allerdings auch budgetfreundlichere Optionen, die dennoch eine grosse Reichweite erzielen.

So zeigt sich das Potential der 360° Filme auch im Bereich Werbefilm. Denn wer möchte, dass Inhalte geklickt und digital verbreitet werden, muss für guten Content und entsprechende Aufbereitung sorgen. Gerade, um die Generation Youtube anzusprechen, eignen sich digitale Formate weit mehr als klassische Kinospots. Spektakulär gedrehte, klug gemachte Videos mit 360° Option, perfekt adaptiert für Tablets und Smartphones werden zum Werbespot für die Hosentasche und realisieren digitale Achterbahnfahrten auf 5 Zoll. Special effects inklusive.

Gemeinsam mit dir entwickeln wir bei HORISEN (<http://www.horisen.com>) eine an dich und deine Ziele individuell angepasste Marketingstrategie. Wir unterstützen dich dabei, deinen ganz eigenen Content zu kreieren und anschliessend in den passenden Social Media Kanälen zu teilen. Wir wollen, dass dein Marketingkonzept eine Sensation wird und geben uns mit nicht weniger als dem besten zufrieden. Wie wäre es für den Anfang mit einem professionell produzierten 360° Video?

Schick uns jederzeit gerne eine Mail (<https://www.horisen.com/de/wir-fuer-dich/kontakt>): wir beantworten all deine Fragen und finden die Möglichkeiten, die dein Business am besten in Szene setzen. Jetzt und in Zukunft.

Portrait

HORISEN vereint alle Formen der digitalen Kommunikation: wir kombinieren die verschiedenen Medienkanäle wie Voice, Web, Mobile und Social Media mit klassischen Offline-Medien und schaffen dadurch ein herausragendes, einheitliches und crossmediales Kundenerlebnis.

Strategie, Branding, Werbung, Media und Digital sind unsere Herausforderung. Dank über 80 Mitarbeitenden in allen Bereichen sind wir eine der führenden Full-Service-Agenturen im digitalen Marketing.

News-ID: 921050 • Views: 709 (Stand: 21.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/921050/360-Grad-videos-Panoramablick-mit-Potential.html>