

T-Mobile und tele.ring verschenken mit MindMatics digitalen WM-Rasen im Handy-Portal

03.07.2006, 15:47 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *MindMatics AG*

München, 3. Juli 2006 – Die MindMatics AG hat für die T-Mobile Austria GmbH und die tele.ring Telekom Service GmbH eine mobile Anwendung entwickelt, mit dem Ziel, die Fußball WM-Portale über Freundesempfehlung bekannt zu machen. Als Anreiz zur Promotion-Teilnahme erhalten die fußballbegeisterten Absender kostenlos originelle WM-Wallpaper.

Sowohl in t-zones, dem Multimediaportal von T-Mobile als auch im mobilen Portal von tele.ring, finden die Kunden gleich auf der Startseite einen Link zum umfangreichen WM-Angebot. Dort geht es direkt zur Eingabe von Namen und Mobilnummern jener Freunde, denen man das WM-Portal empfehlen möchte. Der Tipp wird sofort als WAP-Link auf die Mobiletelefone der Freunde geschickt, die durch einen Klick in die WM-Angebote von T-Mobile bzw. tele.ring gelangen. Der Kunde selbst erhält nach Versand der Empfehlungen sein persönliches Stück Berliner WM-Rasen als Wallpaper auf sein Handy. Auf Wunsch kann das Wallpaper mit Namen oder Fußball-Sprüchen aufgepeppt werden. Bei dieser Promotion kommt eine Komplettlösung von MindMatics zum Einsatz, die sich einfach in bestehende Handy-Portale integrieren lässt.

„Die Komplettlösung von MindMatics gibt uns die Möglichkeit, neue Kunden für unser WAP-Portal zu interessieren, die auf die vertrauensvolle Empfehlung eines Freundes aufgeschlossen reagieren“, so Andreas Krenn, Product Marketing & Portal Operations T-Mobile. Und auch Eva Mader, Product Marketing tele.ring, sieht Potenzial im Thema WAP-Promotion: „Wir sehen im Einsatz des viralen Marketing eine sehr gute Möglichkeit, neben der Bekanntheit des Portals auch den Verkauf hochwertigen Contents zu steigern. Dabei ist die WM der vorläufige Startschuss für weitere Projekte im mobilen Portal von tele.ring.“

„Auf der Suche nach neuen Wegen, um ihre WAP-Portale zu beleben, bieten innovative Promotions dieser Art für Portalbetreiber großes Potenzial“, analysiert Ingo Lippert, CEO der MindMatics AG. Lippert resümiert: „MindMatics kann dabei alles aus einer Hand anbieten: Die Portallösung, die wir im Design den individuellen Wünschen des Kunden anpassen, die Implementierung beim Kunden, die Bereitstellung entsprechender Contents, ihre Optimierung für alle Endgeräte und innovative Vermarktungswege wie in diesem Fall Free Content als Auslöser für virales Marketing.“

Die Pressemitteilung finden Sie auch unter www.mindmatics.de.

Portrait

Über MindMatics:

Die MindMatics AG ist einer der führenden Anbieter Europas in der Entwicklung und Umsetzung von Mobile Services. Als Full Service Anbieter ist MindMatics in vier Bereiche gegliedert: Mobile Messaging & Payment, Mobile Applications, Mobile Content und Mobile Marketing. Über 500 Unternehmen europaweit realisieren ihre Mobile Services mit MindMatics. Zu den Kunden gehören unter anderem Unilever, T-Mobile, Coca-Cola, Procter & Gamble,

ProSieben, Budweiser, McDonald's oder Ferrero.

Die MindMatics AG wurde im März 2000 gegründet und beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter an den Standorten München, Köln, Wien, London, New York und Los Angeles.

News-ID: 92068 • Views: 171 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/92068/T-Mobile-und-tele-ring-verschenken-mit-MindMatics-digitalen-WM-Rasen-im-Handy-Portal.html>