

## Website.Check – Erfolgreich den eigenen Webauftritt optimieren

29.04.2004, 02:26 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ECIN*

---

„Dabei sein ist alles!“ Betrachtet man die Webpräsenzen mancher kleiner- oder mittelständischer Unternehmen, so scheint vieles ganz nach dem olympischen Prinzip gestrickt. Da mangelt es mitunter an einfachen gestalterischen Grundlagen, zum Teil werden vorhandene Image- oder Produktbroschüren einfach ins Web übertragen oder die vorhandenen Inhalte sind so überfrachtet und unstrukturiert, dass es dem Betrachter unmöglich ist, einen wirklichen Überblick über das Angebot zu gewinnen. Die Folge solcher Webauftritte ist in jedem Falle ein Imageverlust des jeweiligen Unternehmens, vom möglicherweise entgangenen Neukundenkontakt bzw. einer potentiellen Bestellung ganz zu schweigen.

Dabei bietet das Web doch insbesondere für kleinere Unternehmen viele Chancen, die Zahl der Neukontakte, Dienstleistungen und Services auf eine kostengünstige Weise auszubauen, wie es im stationären Bereich oft gar nicht möglich ist. Denn hier lassen sich auch ohne großen Etat eigene Ideen zeitnah und erfolgreich umsetzen. Alles was man dazu zunächst benötigt, ist die Bereitschaft, ausreichend Zeit in den Aufbau des entsprechenden Know-how und in die sorgfältige Planung und Umsetzung des eigenen Angebots zu investieren. Denn nur so lassen sich die vielen grundlegenden Schwächen und Fehler vermeiden, die in Praxis schnell zu unerwünschten, negativen Effekten führen.

Das Electronic Commerce Info Net (ECIN) bietet insbesondere Unternehmen, die im Rahmen ihrer Online-Aktivitäten noch eher am Anfang stehen, jetzt die Möglichkeit, ihr eigenes Angebot im Rahmen eines vierwöchigen Online-Workshops einmal auf ‚Herz und Nieren‘ zu prüfen. Dabei geht es darum festzustellen, inwieweit diese den gängigen Anforderungen und ‚Standards‘ professioneller Online-Angebote gerecht werden. Dass dies alles andere als reine Ansichtssache ist, wird im Rahmen der Veranstaltung nicht zuletzt auch dadurch unterstrichen, dass sich die Inhalte neben den praktischen Gestaltungsfragen auch um die Themenbereiche Content und Strukturierung drehen. Renommierete Experten, zahlreiche anschauliche Praxisbeispiele sowie viele nützliche Tools aus dem Web sorgen für die gewohnte Praxisnähe und Alltagstauglichkeit des Workshops, der die Teilnehmer ganz konkret bei den Optimierungsbemühungen ihrer Online-Präsenzen unterstützen soll.

Der ECIN-Workshop „Website.Check- Erfolgreich den eigenen Webauftritt optimieren“ findet vom 15.05. bis 12.06.2003 statt. Die Veranstaltung wird komplett online durchgeführt und zur Teilnahme genügt es, über einen Internetzugang sowie eine eMail-Adresse zu verfügen. Weitere Informationen sowie eine Anmeldemöglichkeit finden sich im Internet unter <http://www.ecin.de/workshops/websitecheck>.

Der Workshop richtet sich insbesondere an kleinere Unternehmen und Mittelständler. Neben der Vermittlung wichtiger Grundlagen („Basics“) im Bereich Gestaltung und Struktur geht es dabei vor allem auch um eine nutzergerechte inhaltliche Aufbereitung der Webangebote. Ziel ist es, den eigenen strategischen Überlegungen ein schärferes Profil zu verleihen und damit zu einer höheren Besucherfrequenz respektive Kundenbindung beizutragen.

ECIN - Electronic Commerce Info Net

Martin-Schmeißer-Weg 4

44227 Dortmund

Ansprechpartner: Herr Koyro

eMail: workshops@ecin.de

## **Portrait**

---

News-ID: 9204 • Views: 1783 (Stand: 17.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/9204/Website-Check-Erfolgreich-den-eigenen-Webauftritt-optimieren.html>