

Con4Tech GmbH startet Marketing-Kampagne für Ice2L

30.06.2006, 15:16 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Con4Tech GmbH*
Presseagentur: *S. Echterhoff Kommunikation*

Pulheim – Die Con4Tech GmbH in Pulheim vermarktet das e-learning-System Ice2L (sprich: ais:tu:’l) ab sofort mit verschiedenen Werbemaßnahmen in Online- und Printmedien.

Neben Bannerwerbung auf hochfrequentierten Webseiten, die besonders von Ingenieuren und CAD-Anwendern genutzt werden, setzt Con4Tech dabei vor allem auf Anzeigenschaltungen in Fachzeitschriften für die Automobilindustrie sowie in Wirtschaftstiteln in den Regionen, in denen die Automobilindustrie ansässig ist.

Ziel der Kampagne ist es, so Dr. Markus Harter, geschäftsführender Gesellschafter der Con4Tech GmbH, das webbasierte Ice2L als kostengünstige Alternative zu einem CATIA V5-Klassenraumtraining bekannt zu machen und potenzielle Anwender auf den kostenlosen Demozugang unter www.ice2L.com hinzuweisen.

Über die Con4Tech GmbH:

Die Con4Tech GmbH entstand in 2004, mit dem Ziel, Unternehmen und Institutionen IT-Beratung und innovative Webservices zu bieten. Darüber hinaus bietet Con4Tech Technologieberatung insbesondere zu Unternehmensprozessen.

Der Initiator, Dr. Markus Harter, war zuvor Gründer und Gesellschafter der AICAT GmbH in Köln, eines der führenden Dienstleistungsunternehmen in den Bereichen CAD/CAM, IT-Schulungen und IT-Dienstleistungen.

Portrait

Ansprechpartner für Redaktionen:
Stephan Echterhoff Kommunikation
Stephan Echterhoff
Mülforter Str. 120
41238 Mönchengladbach
Telefon: 02166-2171950

Mail: echterhoff@sekomm.de

<https://www.openpr.de/news/91878/Con4Tech-GmbH-startet-Marketing-Kampagne-fuer-Ice2L.html>