

Das Sandmännchen wird digital

15.09.2016, 15:34 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *KOCHAN & PARTNER*

Presseagentur: *KOCHAN & PARTNER*



Das Sandmännchen fliegt jetzt auch durch Das World Wide Web

KOCHAN & PARTNER verantwortet die interaktive Seite der beliebten Kinderfigur und gewinnt renommierten Online-Award als "Beste Website Deutschlands 2016"

München, im Sommer 2016 | „Sandmann, lieber Sandmann es ist noch nicht so weit...“ Die Zeilen samt der Melodie, die das Zubettgehen für Kinder seit 50 Jahren einläuten, sind vielen im Ohr. Der Rundfunk Berlin Brandenburg (rbb) beauftragte die CD/CI-Agentur KOCHAN & PARTNER mit der Realisierung einer eigenen Website für die Kindersendung. Ausgezeichnet wurde diese mit Gold beim Deutschen Preis für Online-Kommunikation 2016.

Die besondere Herausforderung war, Kinder im Vorschulalter die Welt des Sandmännchens und seiner Freunde interaktiv entdecken zu lassen und dabei konsequent kindgerecht zu bleiben. Da die Kleinen zum großen Teil noch nicht lesen können, wurde komplett auf textliche Inhalte verzichtet. Die gesamte Sandmann-Erlebniswelt ist verspielt, phantasievoll und überzeugt mit einem abwechslungsreichen multimedialen Angebot. Die farbenfrohe und liebevolle Gestaltung der Website überzeugt nicht nur Kinder sondern auch deren Eltern, da die sie perfekt auf die Bedürfnisse von 2- bis 7- jährigen ausgerichtet ist.

Aber auch die zeitgemäße Web-Programmierung setzt technische Maßstäbe. Die Desktop- bzw. 3D-Version der Website lebt von Effekten, die die Wirkung von Raum und Tiefe erzeugen. Das Besondere daran: Alle Multimedia-Inhalte sind durch die Redaktion von rbb jederzeit innerhalb des CMS in Eigenregie pflegbar. Für die mobile Variante wurde ein spezielles ladezeiten-optimiertes Layout und eine angepasste technische Umsetzung entwickelt. So passt der Sandmann auch in die Hosentasche und ist ideal für unterwegs.

Portrait

KOCHAN & PARTNER verwirklicht seit 1981 Kommunikationslösungen, die hinter strategischen Markt- und Zielgruppendefinitionen den Menschen aufspüren. Gut 60 Individualisten ergänzen den eigenen Blick auf Aufgaben um die Sichtweisen aus anderen Professionen. So entsteht im interdisziplinären Zusammenspiel medienübergreifende Kommunikation für globale Konzerne, mittelständische Unternehmen oder regional tätige Organisationen. Zum Beispiel für Auftraggeber aus der Touristik, der Kultur- und Kreativwirtschaft, der Telekommunikation, aus dem Verlags- und Bildungswesen und aus Non-Profit-Organisationen. KOCHAN & PARTNER gehört zu den zehn größten inhabergeführten CD/CI-Agenturen in Deutschland und zu den Top 70 Internetagenturen.

News-ID: 918705 • Views: 1607 (Stand: 01.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/918705/Das-Sandmaennchen-wird-digital.html>