

Biker-Love von Daniel Wellington

15.09.2016, 13:29 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Daniel Wellington*

Presseagentur: *convensis group*



Perfect Match: Bikerjacket und elegante Uhren von Daniel Wellington

Sie ist cool, sie ist zeitlos und sie ist das Trendthema der Saison: die Biker-Jacke. Ob mit rockigen Nieten und trendigen Patches oder als Doppelreihler im angesagten Military Trend – die Lederjacke im Biker Look verleiht ihrem Träger souverän eine gewisse Lässigkeit.

Als perfekter Begleiter zu dem Fashion-Must-have der Saison präsentieren sich die edlen Modelle von Daniel Wellington. Die spannende Kombination aus klassischer Eleganz und lässigem Rocker-Charme verbindet gekonnt scheinbare Gegensätze. Stilvoll wird der coole Style mit Lederjacke von den formschönen Modellen im skandinavischen Design von Daniel Wellington abgerundet. Feinstes, italienisches Rindsleder glänzt in sattem Schwarz. Kontrastierende Zifferblätter in warmem Elfenbeinweiß ergänzen das klassische Design perfekt. Besonders strahlend kommen die glänzenden Indizes durch das dunkle Leder zur Geltung und setzen die minimalistischen Gehäuse gekonnt in Szene. Ob in Kombination mit dem Lederklassiker und lässiger Jeans oder zum figurbetonten Modell mit femininem Kleid, die eleganten Modelle von Daniel Wellington vollenden jedes Outfit und setzen glanzvolle Akzente am Handgelenk.

Portrait

Über Daniel Wellington:

2011 in Schweden gegründet, werden die Uhren von Daniel Wellington mittlerweile in vielen Ländern verkauft. Ihren Namen verdankt die Uhrenmarke einem britischen Gentleman namens Daniel Wellington, den der Firmengründer Filip Tysander auf einer Reise kennenlernte. Er ließ sich von ihm inspirieren und die Marke Daniel Wellington war geboren. Mittlerweile ist Daniel Wellington eine der erfolgreichsten Marken im Bereich Social Media – mit über 496.177 Fans bei Facebook und sogar über 2,3 Mio Follower bei Instagram. Die Erfolgsgeschichte bei Instagram ist so beeindruckend, dass die Lifestylemarke im Jahr 2014 das schnellste Wachstum, die meisten Fans und Kommentare und über 2 Millionen Likes verbuchen konnte. Somit ist Daniel Wellington nicht nur bei den Fans die Nr. 1, auch im Bereich Uhren und Schmuck auf Instagram ist das Label klarer Sieger.

News-ID: 918603 • Views: 683 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/918603/Biker-Love-von-Daniel-Wellington.html>