

Erfolg mit Google Shopping – neues Tool auf der dmexco

08.09.2016, 16:41 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ad agents GmbH*



Die Performance Agentur ad agents GmbH stellt auf der dmexco ein gemeinsam mit der Entwicklerschmiede Tools4Ads kreiertes Tool (Beta) vor, das einfach und schnell zu optimierten Shopping Datenfeeds führt: Der Shopping Feed Optimizer.

An Google Shopping kommt kein Hersteller und kein Händler mehr vorbei, bis Jahresende 2016 sollen bereits 37% aller Klicks auf bezahlte Suchanzeigen von Shopping Anzeigen kommen. Besonders auffällig ist die Bedeutung von Shopping Anzeigen auf mobilen Endgeräten. Hier wird oft der gesamte sichtbare Bereich der Ergebnisseite von Shopping Anzeigen eingenommen. Ob eine Anzeige zur Ausspielung in Google Shopping kommt, hängt ganz wesentlich von der Qualität des Datenfeeds ab. Genau hier spielen die ad agents ihre langjährige Kompetenz und Erfahrung aus - und werden in Zukunft von dem „Shopping Feed Optimizer“ unterstützt. Das Tool vereinfacht die Optimierung des Roh-Datenfeeds sowie die inhaltliche Optimierung der relevanten Attribute.

- Nutzung des Tools schnell und einfach dank intuitiver Web-Oberfläche
- Regelbasiertes Mapping und Befüllen der Produktdatenfelder sowie automatische Updates erzeugen eine optimierte Datenbasis, die zu spürbarem Effizienzgewinn und damit zu einer Umsatzsteigerung durch bessere Datenqualität führt
- Kein Eingreifen von technischen Spezialisten für die Feed Optimierung nötig
- Optimierter Datenfeed für maximale Relevanz und bestmögliche Platzierung in Google Shopping
- Das Tool erkennt automatisch, wenn wichtige Daten fehlen und schlägt eigenständig optimierte Titel und Attribute vor

<http://www.ad-agents.com/erfolg-mit-google-shopping/>

Portrait

Als eine der größten Performance Marketing Agenturen im deutschen Raum steuern die ad agents seit 10 Jahren die Online Marketingkommunikation anspruchsvoller Kunden. Von SEA und SEO über Affiliate bis Display reichen die Maßnahmen, ergänzt um immer neue Technologien und Trends wie Paid Social, Data-Driven Display, Produktdaten-Marketing, Amazon und Shopping. Über 70 Experten beraten, konzipieren und steuern Online-Kampagnen nach Vorgabe individueller Kundenziele regional oder weltweit, über sämtliche digitale Kanäle und Devices. Zertifikate und Auszeichnungen von Google, BVDW, affilinet und anderen Organisationen sowie die Vielzahl zufriedener Kunden unterstreichen die Qualität der Marketingleistung.

News-ID: 917821 • Views: 147 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/917821/Erfolg-mit-Google-Shopping-neues-Tool-auf-der-dmexco.html>