

## Sponsortainment: proteco hält Workshop auf ESB-Kongress

29.06.2006, 14:49 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *proteco marketing-service gmbh*

---

Diedorf: "Unser Fachvortrag zum Thema Sponsortainment auf dem Eventkongress unseres Partners Europäische Sponsoring Börse (ESB) in Düsseldorf war sehr gut besucht", freut sich Klaus Weinberger, geschäftsführender Gesellschafter der proteco marketing-service gmbh, über den regen Zulauf.

"Sponsortainment - auch im Internet einsehbar unter <http://www.sponsortainment.de/> - ist ein exklusives proteco-Dienstleistungs-Angebot und richtet sich an alle Sponsoren, die ihr Engagement auf Veranstaltungen interaktiv, emotional und zielgruppengerecht inszenieren möchten", charakterisiert Markus Schaumlöffel, proteco-Geschäftsführer und ESB-Referent, das erfolgreiche Servicepaket des Hauses.

Durch die Event-Betreuung von Sponsoring-aktiven Top-Brands wie Nike, BMW, Nokia, SAP, T Systems und Continental Reifen verfügt proteco seit Jahren über große Erfahrung auf dem Sektor der interaktiven Erlebniskommunikation.

"Diese Kunden kommen beispielsweise zu uns und fragen: Ich bin Sponsor einer Segelyacht und habe eine Messe. Was kann ich tun, dass dies vor Ort entsprechend rüberkommt? Wie kann ich die Begeisterung an meine Zielgruppe transportieren? Mit Sponsortainment sind wir in der Lage genau hier anzusetzen und entsprechende Lösungen zu erarbeiten", erklärt Schaumlöffel die konkrete Vorgehensweise.

Der Kunde Continental Reifen hat das proteco-Engagement in Düsseldorf aktiv unterstützt. So stand eine komplette mobile Markenpräsenz zur Besichtigung bereit. Weinberger: "Dadurch konnten wir zeigen, wie wir das Conti-WM 2006-Engagement bei Handelsmarketing Events emotional inszenieren".

Die proteco marketing-service gmbh rangiert laut der Fachzeitschrift W&V zum zweiten Mal in Folge unter den Top 25 der 200 besten Eventagenturen Deutschlands. Das Unternehmen ist seit 1977 erfolgreich am Event-Markt tätig. Das Leistungsspektrum umfasst neben der Konzeption, Realisation und Produktion von ganzheitlichen Events auch Roadshows und Handelspromotions. Zudem verfügt proteco über eine Auswahl von mehr als 500 thematisch passenden Aktionsmitteln.

Markus Schaumlöffel  
proteco marketing-service gmbh  
Gewerbestr. 2  
86420 Diedorf bei Augsburg

### Portrait

[markus.schaumloeffel@proteco.de](mailto:markus.schaumloeffel@proteco.de)  
[www.proteco.de](http://www.proteco.de)

News-ID: 91733 • Views: 229 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/91733/Sponsortainment-protoco-haelt-Workshop-auf-ESB-Kongress.html>