
NESCAFÉ Dolce Gusto Eclipse: Einzigartige Symbiose von Funktion und Design

01.09.2016, 20:39 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *De'Longhi*

Presseagentur: *Deutscher Pressestern*



(FOTO: De'Longhi) Die neue NESCAFÉ Dolce Gusto Eclipse

Neu-Isenburg, September 2016 – Design, das begeistert – Funktionen, die überraschen. Die Zubereitung einer solchen Vielzahl von Kalt- und Heißgetränken vermutet wahrscheinlich kaum jemand, der das futuristische Designobjekt – die neue Dolce Gusto Eclipse von De'Longhi – zum ersten Mal sieht. Doch mit dem Einschalten wird wie von Zauberhand klar, was sich hinter dem kreisrunden Designstück in modernem Mattschwarz oder elegantem Silber verbirgt. Auf Fingerdruck öffnet sich die Maschine und produziert sofort eine Vielzahl kalter und heißer Getränke – vom klassischen Kaffee über Tee und Kakao bis hin zu erfrischendem Eistee oder leckerem Eis-Cappuccino. Dank des intuitiven Sensor-Touch-Bedienfelds genügt eine sanfte Berührung und die gewünschte Getränkmenge fließt in Tasse oder Glas. Die Energiesparfunktion rundet das Multifunktionsgerät ab – fünf Minuten nach dem letzten Tassenbezug schaltet sich das Must-have für Designliebhaber automatisch aus.

Optisch ein Hochgenuss, verzaubert die Dolce Gusto Eclipse in wenigen Augenblicken auch den Gaumen mit köstlichen heißen oder kalten Kaffee-, Tee- und Milchvariationen. Eine einfache Berührung reicht und die elegante kreisförmige Maschine öffnet sich automatisch für die Getränkezubereitung. Dank des Aluminium-Thermoblocks ist kein Vorheizen nötig, das Lieblingsgetränk wird direkt und ohne Wartezeit zubereitet. Mithilfe des innovativen Bedienfelds mit Sensor-Touch werden die Spezialitäten – vom aromatischen Espresso bis hin zum Kaffee im XL-Format mit bis zu 300 ml Füllmenge – gewählt und zubereitet. Die intelligente Flow-Stop-Technologie stoppt die Maschine nach der Zubereitung automatisch. Einfaches Handling garantiert.

En détail durchdacht

Für eine komfortable Handhabung verfügt die Eclipse über eine dreifach höhenverstellbare Abtropfschale für unterschiedliche Tassen- und Glashöhen. Ein smart integriertes Sichtfenster am großen, abnehmbaren Wassertank mit einer Füllmenge von 1,0 Liter lässt jederzeit den Wasserfüllstand erkennen. So lässt sich auf einen Blick prüfen, ob das Wasser noch für den nächsten Kaffee ausreicht. Auch in puncto Energieeffizienz kann die Eclipse überzeugen, denn sie schaltet sich fünf Minuten nach dem letzten Einsatz automatisch in den Stand-by-Modus. Manuell lässt sich die Maschine dann wieder schließen und bereichert als futuristisches Designobjekt jeden Küchen- und Wohnraum.

Die NESCAFÉ Dolce Gusto Eclipse ist in den Farben Mattschwarz und Silber ab September 2016 für 179,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich. Weitere Informationen über De'Longhi sind auf der Website www.delonghi.de abrufbar.

Portrait

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 6.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2015 über 1,89 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten – Heizen/ Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Foodpreparation – konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2015 auf 239 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premium-Markenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Drei-Marken-Strategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites delonghi.de, kenwoodworld.de und www.braunhousehold.de abrufbar.