

## Eine Facebook Fanbase aufbauen

31.08.2016, 10:13 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Lukas Kneip*

---

Viele Unternehmen wollen bekannt werden oder ihr Image mit einer Facebook Fanpage verbessern. Das Beste an einer Fanpage ist, dass sie jeder sehen und besuchen kann, das ist selbst Leuten möglich, die nicht in Facebook angemeldet sind. Zudem kann man über eine Facebookseite sehr einfach mit (potentiellen) Kunden interagieren. Man braucht natürlich nicht zu erwähnen, dass es umso besser ist, je mehr Likes beziehungsweise Fans die Seite hat. Wenn man seine online Präsenz und Reichweite auf Facebook nach vorne bringen will, sollte man einige der folgenden Tipps beherzigen.

1. Der beste Weg, um erste Besucher und Fans auf die Seite zu bekommen, ist ein kleines Statusupdate zu posten und darin seine Freunde und Kontakte auf die Seite aufmerksam zu machen. Allerdings sollte man sie nicht nur bitten die Seite zu liken, sondern ihnen auch noch kurz darüber zu berichten, was sie auf der Seite erwartet und was sie davon haben, wenn sie ihr folgen.
2. Man kann auf seiner Seite exklusive Rabatt Coupons und Videos posten, was viele Leute dazu animiert, die Seite zu liken.
3. Man sollte seiner Webseite einen Like Button hinzufügen. So können die Besucher der Webseite Facebookfan werden, ohne die Seite zu verlassen.
4. Man sollte seinen Status taggen. Dieses coole Feature erlaubt es, seine Seite in seinen Statusupdates zu verlinken, in dem man das @ Zeichen und seinen Seitennamen hinzufügt. Das wird Aufmerksamkeit erregen und der Fanpage Likes beschern.
5. Wenn man seiner Seite einen zusätzlichen Reichweiteschub verleihen will, kann man sie mit Twitter verlinken. So werden alle Facebookposts auf Twitter angezeigt mit einem Link zu seiner Fanpage. Das ist ein extrem praktischer Weg, um Facebook Likes von seinen Twitter Followern zu bekommen.

Zudem gibt es noch die Möglichkeit Facebook Likes auf Seiten wie <http://www.social-media-market.de/> zu kaufen. Obwohl es sich dabei meist um inaktive Nutzer handelt, bringt es oft einen viel schnelleren organischen Zuwachs an Likes, wenn schon eine gewisse Anzahl an Fans auf der Seite bestehen. Denn viele Leute ziehen die Anzahl an Fans als einen wichtigen Indikator für die Glaubwürdigkeit einer Seite heran.

Alles in allem erfordert der Aufbau einer Social Media Fanbase natürlich trotzdem sehr viel Fleiß.

### Portrait

Mein Name ist Lukas und ich habe trotz meiner jungen 19 Jahre schon einiges an Erfahrung in dem Bereich Social Media (Marketing) und Unternehmertum gesammelt. Gegenwärtig habe ich mein erstes echtes Unternehmen gegründet

und beziehe nebenher noch weitere freiberufliche Einkommensquellen aus meinen Tätigkeiten auf Fiverr, als Autor und durch Social Media.

Ich freue mich immer, wenn ich mein angesammeltes Wissen mit anderen Menschen teilen und ihnen bei ihrer Mission helfen kann.

---

News-ID: 916544 • Views: 820 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/916544/Eine-Facebook-Fanbase-aufbauen.html>