

Was erwarten Konsumenten von der Online-Werbung?

28.06.2006, 17:57 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Net-Value GmbH*



Surf-Values Studie zur Online-Werbung

Dieser Frage geht die „Surf-Values“ Studie der Net-Value GmbH nach. Sie soll dazu dienen, künftige Werbeformen im Internet konsumentenfreundlicher zu gestalten und mit Werbung für die Konsumenten einen echten Mehrwert zu schaffen. Jetzt können Konsumenten endlich zum Ausdruck bringen, was sie von Online-Werbung halten und erwarten beziehungsweise was sie an den heutigen Formen der Online-Werbung stört!

Dies ist weltweit die erste umfassende und ganzheitliche Studie dieser Art, welche die Sicht der Konsumenten berücksichtigt. Untersucht werden dazu die Gewohnheiten und Bedürfnisse von Internet-Nutzern im Alter von 14 bis 99 Jahren im deutschsprachigen Raum.

Die Online-Konsumentenbefragung dauert noch bis zum 31.07.2006. Jeder Teilnehmer kann an der Verlosung eines Gutscheins von Amazon.de im Wert von EUR 200.- bzw. CHF 300.- teilnehmen.

Mitmachen lohnt sich! Hier geht's zum Fragebogen: <http://surfvalues.net-value.ch/>

Levente J. Dobszay
(Geschäftsleitung Net-Value GmbH, <http://www.net-value.ch>)

Die Net-Value GmbH ist ein interdisziplinäres Beratungsunternehmen mit Sitz in 8610 Uster (Schweiz). Sie wurde 2005 gegründet zwecks Erbringung und Vermittlung von Dienstleistungen in den Bereichen Unternehmens-, Marketing- und

Engineeringberatung im Zusammenhang mit Informatik und Kommunikationstechnologien.

Die Schwerpunkte von Net-Value sind branchenunabhängig und liegen in den Bereichen

- Entwicklung von Web-basierten Marketing- und Branding-Strategien
- Business Analysis & Requirements Engineering
- Project Management & Coaching

Mit der "Surf-Values" Studie (<http://surfvalues.net-value.ch>) untersucht die Net-Value GmbH, was die Konsumenten von Online-Werbung erwarten.

Portrait

Geschäftsleitung: Levente J. Dobszay

News-ID: 91644 • Views: 1673 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/91644/Was-erwarten-Konsumenten-von-der-Online-Werbung.html>