

Werbemittel der Woche: Adventskalender

30.08.2016, 12:19 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Vertriebs.Guru - Werbemittel für den Vertrieb*
Presseagentur: *SAUERBIER & PARTNER WERBEAGENTUR*



Adventskalender sind sehr beliebt in der Weihnachtszeit und ein sympathisches Werbemittel

Ein Adventskalender ist "Pflicht" in der christlichen Welt und hilft, die Zeit bis zum 24. Dezember mitzuzählen. Als Werbemittel bieten Adventskalender die Möglichkeit, diese Jahrhunderte alte Tradition mit der eigenen Unternehmenskommunikation zu verbinden.

Adventskalender gibt es in unzähligen Variationen: Vom Standard-Kalender, der mit einfacher Schokolade gefüllt ist, über hochwertige Pralinenfüllungen bis hin zum individuell konfektionierten Adventskalender, in dem Schrauben, Hundekekse oder andere interessante Dinge zu finden sind.

Je nach Branche, Budget und Zielgruppe sind der Fantasie fast keine Grenzen gesetzt, vorausgesetzt der Adventskalender hat 24 Türchen, die geöffnet werden können.

Auch der Vertriebs.Guru freut sich jedes Jahr auf seinen Adventskalender.

<http://www.vertriebsguru-werbemittel.de/products-page/saisonales/adventskalender/>

Portrait

Der Vertriebs.Guru weiß, welche Werbemittel den Vertrieb unterstützen können. Eine handverlesene Auswahl bietet er an. Außerdem berät er seine Kunden individuell und sucht Werbemittel, die Unternehmen, Branche und Zielgruppe passen.

News-ID: 916323 • Views: 519 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/916323/Werbemittel-der-Woche-Adventskalender.html>