

IFA 2016: PANONO ZEIGT NEUESTE ENTWICKLUNGEN RUND UM 360°-FOTOGRAFIE

26.08.2016, 18:39 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Panono GmbH*

KAMERA UND PANORAMENPLATTFORM MIT NEUEN FEATURES

Panono zeigt auf der IFA 2016 die neuesten Entwicklungen rund um die Panono Camera. Dazu zählen neben zusätzlichen Funktionen der Kamera auch neue Features der unternehmenseigenen Panoramenplattform für professionelle Anwender.

PANORAMENPLATTFORM FÜR STITCHING UND HOSTING

Panonos Plattform für das Verarbeiten (Stitching) und das Hosting von Panoramen wurde seit dem Launch im September 2015 weiter ausgebaut. Ab sofort können User ihre Panoramen mit so genannten Hotspots, also Text und Weblinks versehen und Bildelemente klickbar machen. „Der Hotspot Editor macht die Panoramen etwa für Anwendungen im E-Commerce nutzbar“, erklärt Julie Spielmann, Leiterin Marketing. „Zum Beispiel, indem man Verkaufsumgebungen fotografiert oder Produkte im Bild platziert und von diesen aus dann in den eigenen Onlineshop verlinkt.“

Der Hotspot Editor ist bereits im Rahmen eines Ticketgewinnspiels für Volkswagen anlässlich des DFB-Pokalfinales zum Einsatz gekommen. Speziell für den Immobilien- und Tourismusbereich entwickelt Panono derzeit zudem ein Tool zur Erstellung virtueller Touren, die Panoramen räumlich miteinander verbinden und somit ganze Umgebungen abbilden. Mehr Flexibilität gibt es für Panono-User neuerdings bei der Bearbeitung von Panoramen. Die eigenen Aufnahmen können im sogenannten Equirectangular-Format heruntergeladen, auf dem eigenen Rechner bearbeitet und wieder in die Cloud hochgeladen werden. „Damit ermöglichen wir unseren Usern, ihre Panono-Bilder manuell und eigenständig nachzubearbeiten und im Anschluss dennoch über unsere Cloud zu hosten und unseren Viewer zu nutzen“, sagt Spielmann.

NEUERUNGEN BEI DER PANONO CAMERA

Seit dem Produktlaunch hat das Unternehmen speziell die Bildqualität und die User Experience beim Aufnahmeprozess optimiert. High Dynamic Range (HDR) sowie ein Anti-Shake Modus wurden vor einigen Monaten implementiert, um die Kamera flexibler nutzbar zu machen.

Seit Kurzem ist es auch möglich, auf dem Kameraball befindliche Bilddaten via USB auf den Rechner und von dort in die Cloud zu transferieren. „Hiermit bieten wir den Usern eine Alternative zum Datentransfer über W-LAN“, erklärt Jonas Pfeil, Unternehmensgründer. „Gerade in Umgebungen mit überlasteten Netzwerken, auf Großveranstaltungen, oder zum Backup der Daten bei längeren Zeiträumen ohne Internetverbindung ist dies für die Nutzer hilfreich.“

ANGEBOTE AM PANONO MESSESTAND

Der Panono Messestand befindet sich bei der IFA TecWatch in Halle 11.1/27. Besucher können dort mehr über die Produktneuheiten erfahren, auf Tablets und VR-Geräten verschiedene Usecases aus dem B2B-Bereich erkunden, und Panono Testgeräte ausleihen.

Samstag, den 3. September 2016 um 10:30 Uhr, spricht Unternehmensgründer Jonas Pfeil im IFA TecWatch Forum über 360°-Fotografie jenseits des Hypes.

Portrait

ÜBER PANONO

Die Panono GmbH entwickelt zukunftsweisende Digitalkameratechnologien sowie innovative Smartphone- und Tablet-Anwendungen. Sie ist Hersteller der Panono Camera, der hochauflösendesten Kamera für 360°-Fotografie. Darüber hinaus bietet Panono Softwarelösungen für ein automatisiertes cloudbasiertes Panorama-Stitching sowie das Hosting und Bereitstellen von 360°-Inhalten über eine eigene Panoramenplattform an. Die Panono GmbH wurde 2012 von Jonas Pfeil, Björn Bollendorff und Qian Qin gegründet und hat ihren Sitz in Berlin.

News-ID: 916128 • Views: 878 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/916128/IFA-2016-PANONO-ZEIGT-NEUESTE-ENTWICKLUNGEN-RUND-UM-360-FOTOGRAFIE.html>