

Ein Sandmann geht in die Schlafoffensive

28.06.2006, 09:58 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *RD-Messekonzepte, Rainer Dohn*
Presseagentur: *schlafkampagne.de*



Rainer Dohn, Veranstalter der Schlaf Gut! 2006 in München

Schon oft und viel wurde in der Branche darüber diskutiert und debattiert. Jetzt ergreift ein Allgäuer Messeveranstalter im M,O,C, München die Initiative. Vom 17. bis 19. November 2006 öffnet dort die Verbrauchermesse ‚Schlaf Gut! 2006‘ erstmals ihre Pforten. - Der Clou: Die Veranstaltung widmet sich allein und exklusiv dem Thema „Gutes Schlafen“. Schirmherr der Veranstaltung ist der bekannte Schlafforscher Prof. Dr. Dr. Jürgen Zulley von der Uni Regensburg.

Auf drei Säulen wird die neue Schlafmesse ruhen. „Die erste Säule ist das Schlafumfeld, mit Schlafmöbeln und Liegesystemen bis hin zu Kissen und Wäsche. Die zweite Säule ist die Medizin und Therapie, von Schlafmitteln und Schnarchtherapie bis hin zu Schadstoffmessungen und als dritte Säule dient Entspannung und Wellness, mit Massagen, Meditation bis hin etwa zu so etwas wie Aromatherapie“, erklärt Veranstalter Rainer Dohn sein innovatives Konzept.

Als Besucher werden dafür genau solche Verbraucher angesprochen, die im Moment ganz konkret auf der Suche nach guten Lösungen rund ums Schlafen, Liegen und Entspannen sind. Wahrscheinlich weil das Schlafthema bei vielen immer noch nicht so richtig angekommen ist, unterschätzten bisher viele Messeveranstalter diesen besonderen Bedarf: „Da gibt

es doch irrsinnig viele Leute, die schlaftechnische Probleme haben und händeringend nach Lösungen suchen“. Was aber für all die hilfesuchenden Menschen fehle, sei eine zentrale Anlaufstelle in der Region, erklärt der routinierte Messeveranstalter aus dem Allgäuer Dietmannsried seine zentrale Motivation.

Im renommierten Münchner M,O,C, möchte Dohn demnach alle wichtigen Anbieter aus dem Großraum München und gerne auch überregional tätige Versender, Online-Shops, Berater, Verbände und Initiativen vertreten sehen. An einem Wochenende sollen Schlafinteressierte dort z.B. die verschiedensten Betten, Matratzen, Liegesysteme, etc. probeliegen und ausgiebig testen können. Besucher sollen dort möglichst unterschiedliche Berater und Händler unverbindlich kennen lernen können um darunter dann ganz leicht den Anbieter ihres Vertrauens zu finden.

Die Chance als Aussteller auf der ‚Schlaf Gut! 2006‘ auf hochgradig interessiertes Publikum zu treffen, dürfte somit gewährleistet sein. „Also mir geht es ja mehr um die Klasse und eher weniger um die Masse. Zur Schlaf Gut! 2006 sollen ja vorzugsweise Leute kommen, die ernsthaft an Lösungen rund ums Schlafen interessiert sind“, erklärt Dohn seine Vision. „Wir brauchen da keinen allzu großen Trubel. Massenveranstaltungen gibt es ja schon genug. Ich denke da auch an unsere Aussteller. Die wollen endlich mal eine Veranstaltung, auf der sie zielgenau ihr Publikum finden. Die möchten sich schließlich für Ihre neuen Kunden schon auch etwas Zeit nehmen können“.

Der Hallenplan für die Messe ist soeben fertig geworden. Bis Ende September sollen dann die letzten Flächen vermietet sein. Danach startet die Werbung und Öffentlichkeitsarbeit u.a. mit Plakaten, Zeitungsberichten und Medienpartnerschaften. Auch ein umfassendes Vortragsprogramm, etwa zu Themen aus den Bereichen Schlafmedizin und -therapie, Schlafplatzgestaltung oder Entspannungsübungen wird derzeit zusammengestellt.

Weitere Informationen im Web:

<http://www.schlafgut-messe.de>

<http://www.schlafkampagne.de/schlaf-magazin/schlaf-gut-2006-muenchen.php>

RD-Messekonzepte ist ein auf kleine, hochspezialisierte Verbrauchermessen ausgerichteter Veranstalter aus dem Allgäuer Dietmannsried. Auf der Suche nach noch unbesetzten aber zukunftsweisenden Messethemen stieß Geschäftsführer Rainer Dohn auf das Thema "Gut Schlafen". Mit der Schlaf Gut! 2006 in München findet nun erstmalig im deutschen Sprachraum eine umfassende, verbraucherorientierte Messe rund ums Schlafen statt. Weitere Veranstaltungen an anderen Orten sind in Vorbereitung.

RD-Messekonzepte
Rainer Dohn
Welser Str. 3
87463 Dietmannsried

Portrait

Medienpartner: schlafkampagne.de
Christoph Schraivogel
Tel.: 030 / 346 242 46

News-ID: 91528 • Views: 3036 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/91528/Ein-Sandmann-geht-in-die-Schlafoffensive.html>