

## „Das Objektgeschäft 2016“

16.08.2016, 18:13 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Huss-Medien*



### Objekte und Projekte im Visier der technischen Gebäudeausrüstung

Berlin, 15. Augst 2016 - Ohne den Gebäudebereich

werden die Energiewende und das Erreichen der energie- und klimapolitischen Ziele nicht gelingen. Auf die über 19 Millionen Wohngebäude und die geschätzt rund drei Millionen Gebäude des Sektors Gewerbe, Handel und Dienstleistung sowie der Industrie entfallen rund 35 Prozent des Endenergieverbrauchs und knapp ein Drittel der Treibhausgasemissionen. Ein fundamentales Aufgabengebiet also auch für die TGA-Planer.

Damit aber nicht genug. Schlagworte wie „Klimaschutzplan 2050“, „Die Energiewende zur Wärmewende machen“, „Ausbau und effektive Nutzung der erneuerbaren Energien“, „Smart Home“ und „Building Information Modeling“, „Barrierefreiheit“, „Demografischer Wandel“, „Trinkwasserhygiene“ und „Hybride Heizsysteme“ sorgen ebenfalls für viel Diskussionsstoff. Im ersten Teil von „Das Objektgeschäft“ wird genau auf diese Themen eingegangen.

Erfahrungen, Innovationen und funktionierende Lösungen sowie deren erfolgreiche Anwendung in der Praxis werden im zweiten Teil anhand konkreter Beispiele vorgestellt. Um die Suche nach passenden Partnern für künftige Aufträge ebenso effizient zu gestalten wie das zu planende Objekt, sind im dritten Teil alle erwähnten Unternehmen und potenziellen Partner zusammengestellt.

Zur Orientierung gibt es auch in diesem Jahr wieder die „Fetten Reiter“ über jedem Praxisbericht, einmal nach Objektart (Wohnungs-, Büro- oder Verwaltungsbau, Industrie, Hotellerie, Gesundheitswesen und Bildung), zum anderen nach den Gewerken (Brandschutz, Heizung, Installation, Klima/Lüftung, MSR/Gebäudeautomation, regenerative Energien, Sanitär).

Echte Entscheidungshilfen bietet die neuaufgelegte Sonderpublikation des Praxisjournals für TGA-Fachplaner „Moderne Gebäudetechnik“, die von HUSS-MEDIEN herausgegeben wird. Planern und Ausführenden der technischen Gebäudeausrüstung, Architekten und technischen Entscheidern zum Beispiel in Bauämtern wird mit der aktuellen Ausgabe auf 232 Seiten wieder eine einmalige Marktübersicht geboten, die sie darüber informiert, wie moderne Objekte unter den Aspekten Kostenersparnis, Energieeffizienz und Hygiene optimal ausgerüstet werden können.

„Das Objektgeschäft 2016“ kostet 24,80 EURO.

Es kann bestellt werden unter:

Tel.: +49 30 42151-466

Fax: +49 30 42151-232

E-Mail: [mgt.vertrieb@hussberlin.de](mailto:mgt.vertrieb@hussberlin.de)

[www.huss-shop.de](http://www.huss-shop.de)

## **Portrait**

HUSS-MEDIEN ist ein klassischer B2B-Verlag. Mit Zeitschriften, Sonderpublikationen sowie Fachbüchern versorgt er Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Praxis- und Hintergrundwissen. Schwerpunkt-Themen sind Technik, Brandschutz, Gastronomie, Bauwesen und Recht.

Die Magazine sind in ihren Märkten zu bekannten Marken geworden und haben sich auch als Kommunikations-Plattformen etabliert. Ferner werden Kongresse, Preisverleihungen und Weiterbildung in Form von Seminaren oder Webinaren angeboten.

---

News-ID: 914770 • Views: 500 (Stand: 18.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/914770/Das-Objektgeschaeft-2016.html>