
Late Night Shopping im Designer Outlet Soltau: Stars, Charity und große Emotionen

08.08.2016, 13:42 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *AGENCYCALL*

Presseagentur: *agencyCALL*



Late Night Shopping im Designer Outlet Soltau

Live-Konzerte mit Annett Louisan und Cassandra Steen // „Pink Carpet“ & große Charity-Tombola mit Jorge González, Collien Ulmen-Fernandes, Inger Nilsson, Christine Kaufmann, Valentina Pahde, Raúl Richter und Jan Hahn // Tausende Besucher, Shopper und Fans beim beliebten Late Night Shopping

Kostenloser Bilder Download hier: http://www.image.net/designer_outlet_soltau_late_night_shopping_2016

Soltau, 06. August 2016 – Wenn sich so viele Stars auf dem „Pink Carpet“ versammeln, dann aus einem wichtigen Grund: Das Designer Outlet Soltau lädt zum Late Night Shopping ein.

Mit dabei waren: Model Jolina Fust, Sängerin Annett Louisan, TV-Star Jorge González, Schauspielerin und Moderatorin Collien Ulmen-Fernandes, „Pippi Langstrumpf“-Star Inger Nilsson, Sängerin Cassandra Steen, Schauspielerin Christine Kaufmann, GZSZ-Traumpaar Raúl Richter und Valentina Pahde sowie Moderator Jan Hahn, die persönlich Tombola-Lose für den guten Zweck an die zahlreichen Besucher verkauften.

Große Gefühle mit Annett Louisan & Cassandra Steen

Den musikalischen Auftakt machte Cassandra Steen und sorgte mit ihren deutschen R&B Songs für echte Gänsehaut-Momente. „Let’s Dance“-Star Jorge González animierte die Besucher mit seinem kubanischen Temperament. Gemeinsam mit Collien Ulmen-Fernandes waren sie die absoluten Lieblinge für Selfies und Autogramme. „Pippi Langstrumpf“-Star Inger Nilsson kam extra aus Schweden angereist und freut sich über Popularität bei Jung & Alt. Bis spät in die Nacht bot das Designer Outlet den zahlreichen Gästen großartige Unterhaltung, exklusive Angebote und eine Beauty Lounge. Der Höhepunkt aber schließlich war Annett Louisan: Mit ihren gefühlvollen deutschen Chansons und raffinierten Texten zog sie die Besucher in den Bann und war der krönende Abschluss eines rundum gelungenen Events.

Große Charity-Tombola für soziale Projekte in Soltau

Den gesamten Erlös der Charity-Tombola spendet das Designer Outlet an die lokal ansässige Hospiz-Organisation „Lebensbrücke“ sowie die Stiftung „Kinder seid Kinder“, die benachteiligte Kinder und deren Eltern unterstützt und ihnen „Glücksmomente“ beschert.

„Wir freuen uns sehr über die große Beliebtheit des alljährlichen Late Night Shopping Events im Designer Outlet Soltau und dass so viele Stars erneut unserer Einladung gefolgt sind“, so Center Manager Michael Lungkofler. „Bereits zum vierten Mal bieten wir unseren Kunden ein Shopping-Event der Extraklasse, welches Shopping und Charity auf einzigartige Weise verbindet. Dieses Jahr freue ich mich insbesondere darüber, dass es sozialen Einrichtungen in Soltau zu Gute kommt“, sagt Investorin Sylvie Mutschler.

Portrait

Über das Designer Outlet Soltau: Das Designer Outlet Soltau liegt zwischen den Metropolen Hamburg, Bremen und Hannover verkehrsgünstig direkt an der A7. Auf einer Gesamtfläche von 13.500 Quadratmetern präsentieren sich über 80 nationale und internationale Mode-, Sport- und Designer-Marken in eigenen Shops. Es werden Vorjahres- und Musterkollektionen ganzjährig 30 bis 70 Prozent günstiger gegenüber den unverbindlichen Preisempfehlungen des Herstellers angeboten. Die hochwertige Village-Architektur des Designer Outlet Soltau mit modernen und regionaltypischen Stilelementen lädt zum Verweilen und Bummeln ein. Beliebt sind die acht „Heide-Häuschen“ – kleine Fachwerkhäuser mit Reetdach, die dem Center besonderen Charme verleihen. Mit seinem vielfältigen Gastronomieangebot und familienfreundlichen Einrichtungen steht das Designer Outlet Soltau für ein exklusives Shopping-Erlebnis mitten in der Lüneburger Heide. Durch enge Kooperationen mit insgesamt über 500 Hotels, Freizeitparks und zahlreichen Freizeiteinrichtungen ist es ein beliebtes Ausflugsziel in Europas führenden Erlebnisregionen. Entwickelt wurde das 80-Millionen-Euro-Projekt von der Mutschler-Gruppe. Partner für das Centermanagement ist der erfahrene Betreiber ROS-Retail Outlet Shopping.

News-ID: 913853 • Views: 1788 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/913853/Late-Night-Shopping-im-Designer-Outlet-Soltau-Stars-Charity-und-grosse-Emotionen.html>