

Interaktive Revolution im B2B-Dschungel

05.08.2016, 10:48 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *TMS Pro Shop GmbH*



Der Bodenmarkierungsbandratgeber ist für jeden auf Youtube zugänglich

Interaktive Revolution im B2B-Dschungel

Mittlerweile gibt es für jede Situation, für jeden Anlass oder für jedes Problem einen Anbieter im Internet. Das Problem: viele Anbieter, in verschiedensten Bereichen und eine Flut an Produkten – man verliert schnell den Überblick. Der Dschungel im B2B-Bereich wird zunehmend dichter und unübersichtlicher. Es entwickelt sich eine Monokultur der Produktdarstellung. Immer dasselbe, zu gleichen Preisen ohne nennenswerte Unterschiede. Der Kunde versucht, über die vom Hersteller vorgegeben Produkttexte, das richtige Produkt zu finden. Doch die gebotenen Informationen sorgen für Frustration und die Angst das Falsche zu bestellen.

„Was brauche ich eigentlich?“. Diese Frage hat sich das Team von www.markierungsshop.de gestellt und versucht mit Hilfe der digitalen Machete einen Ausweg aus dem Labyrinth zu finden. Auf der führenden Video-Plattform Youtube, hat das Team einen interaktiven Ratgeber zum Thema Bodenmarkierungsbänder hochgeladen. In diesem Video befindet der Kunde sich in der Ich-Perspektive und wird durch eine Vielzahl von Stationen durchgeführt, in denen er die Anforderungen an das Produkt spielerisch definiert. Dies geschieht über Buttons die auf das Video aufgelegt sind. Nach dem Klick auf einen der möglichen Buttons bewegt sich der Charakter im Video zur nächsten Station und der Kunde darf die nächste Anforderung definieren. Step by step zum Produkt nach dem Prinzip der kleinen Schritte.

So holt der Onlinemarkt weiter gegenüber dem stationären Handel auf!

Spaß statt Frust! Der Mensch ist von Grund auf spielerisch veranlagt und kann durch Interaktive-Ratgeber seinen Spieltrieb ausleben und zugleich seine Arbeit, in einem attraktiven Umfeld, ausleben. Viele sehen diese Lösung als Zwischenschritt vom Browser in die Virtual-Reality. Am Ende der Youtube-Expedition enthält der Kunde auf ihn abgestimmte Produktvorschläge und kann unmittelbar im Shop bestellen.

Der Link zum Video: <https://www.youtube.com/watch?v=HkI97srCdL4>

Weitere Informationen zu Bodenbändern: <https://www.markierungsshop.de/store/default/de/doknr/1006.html>

Interaktiver Bodenmarkierungsband-Ratgeber

<https://www.youtube.com/watch?v=Hkl97srCdL4>

Portrait

Unsere Firmenphilosophie

Markenprodukte zu günstigen Preisen" entstand aus einem Gedanken: „Warum gibt es keinen, der Markenprodukte in einem weiten Spektrum, zu einem attraktiven Preisniveau anbietet? Das muss doch möglich sein!“

Heute sind wir ein auf den Internetvertrieb spezialisiertes Unternehmen. Darauf haben wir alle unsere Prozessabläufe ausgerichtet und effizient optimiert. Wir bieten Ihnen spitzen Produkte zu einem äußerst attraktiven Preisniveau an. Durch hochvolumige Produktkäufe erreichen wir beste Rabatte bei den Produzenten, die wir an Sie weiterreichen.

News-ID: 913638 • Views: 576 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/913638/Interaktive-Revolution-im-B2B-Dschungel.html>