

Zeller+Gmelin baut Technology Partnernetz aus

02.08.2016, 20:17 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Zeller+Gmelin GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *PRX Agentur für Public Relations*



Zeller+Gmelin: Automechanika in Frankfurt vom 13.-17.09. 2016 in Halle 9.1, Stand A16

EISLINGEN, 2. August 2016 – Erstmals präsentiert Zeller+Gmelin das neue Partnerkonzept auf der Automechanika in Frankfurt. Laut dem Schmierstoffhersteller ist geplant, das Netzwerk an Technology Partnern verstärkt auszubauen.

Das in Eislingen ansässige 150-jährige Traditionsunternehmen ist seit Jahrzehnten bewährter Lieferant für den Automobilsektor. Seit 1866 gibt es Zeller+Gmelin und bereits in den Anfangsjahren mit der Entwicklung des Verbrennungsmotors lag die Fokussierung beim Automobil. Damals raffinierte man noch Mineralöl zu Benzin. Das Benzingeschäft gab der Chemiebetrieb zwar später wieder auf, entwickelte sich dann aber im Laufe der Zeit zu einem erfolgreichen Schmierstofflieferanten für Werkstatt- und Kfz-Betrieb. Heute umfasst das Produktspektrum Zweitakt-Öle, Einbereichs- und Mehrbereichs-Öle für NFZ, PKW und Motorrad. Äußerst alterungsstabile Premium-Öle mit dünner Viskosität (Low-Viscosity) und zuverlässigem Schmierfilm runden das Angebot ab.

„Wir sind in den zurückliegenden Jahren stark gewachsen und wollen künftig den Markt noch offensiver angehen“, betont Holger Fehrenz, Vertriebsleiter DST bei Zeller+Gmelin. Allein von 2009 bis 2015 konnte der Umsatz mit der Produktmarke Divinol von knapp 27 Mio. auf rund 50 Mio. Euro gesteigert werden. „Wir planen unser Handelspartnernetz durch erfahrene Technology Partner mit umfassenden Know-how zu verstärken, um Divinol als Marke einem breiten Markt zu lancieren.“

Ein eigens entwickeltes Technology Partner Programm soll dabei die künftigen Partner beim Vertrieb der qualitativ hochwertigen Kfz-Schmierstoffe unterstützen. Eine Voraussetzung für die neuen Partner ist ein eigener Außendienst, der beispielsweise durch regionale Messeauftritte, Kundenevents sowie Marketing- und Vertriebsmaßnahmen von Zeller+Gmelin unterstützt wird. „Unsere Technology Partner können sich mit Divinol-Produkten zum Vollsortimenter

entwickeln und profitieren darüber hinaus von unserem umfassenden Schulungs- und Trainingsangebot“, nennt Holger Fehrenz wesentliche Vorteile.

Bild1: Holger Fehrenz, Vertriebsleiter DST bei Zeller+Gmelin: „Wir planen unser Handelspartnernetz durch erfahrene Technology Partner mit umfassenden Know-how zu verstärken, um Divinol einem breiten Markt zu lancieren.“

Download: http://pr-x.de/fileadmin/download/pictures/Zeller_Gmelin/Fehrenz_Holger_ZellerGmelin.jpg

Bild 2: Aufsteller am POS

BU: Umfassend unterstützt: Künftige Divinol-Technology Partner erhalten bspw. Unterstützung mit Werbe- und Deko-Material, Broschüren und Plakaten bis hin zu Werbeartikeln und Anzeigenvorlagen.

Download: http://pr-x.de/fileadmin/download/pictures/Zeller_Gmelin/ZG_Divinol_Haendlerunterstuetzung-am-POS.jpg

Bild3: Messestand

BU: Auf der Automechanika können sich mögliche Technology Partner einen Eindruck von der Produktbreite der Divinol-Schmierstoffe für den Kfz-Bereich machen.

Download: http://pr-x.de/fileadmin/download/pictures/Zeller_Gmelin/Messerstand_ZellerGmelin_Automechanika.jpg

Portrait

Über Zeller+Gmelin

Zeller+Gmelin GmbH & Co. KG, 1866 gegründet, beschäftigt weltweit über 900 Mitarbeiter, wovon knapp die Hälfte am Stammsitz in Eislingen tätig ist. Mit seinen 16 Tochtergesellschaften agiert das mittelständische Unternehmen weltweit. Das Produktportfolio splittet in die Unternehmensbereiche Schmierstoffe, Industriechemie und Druckfarben. Die hochwertigen Produkte nehmen am internationalen Markt eine Spitzenstellung ein. Dabei bietet Zeller+Gmelin individuelle und ganzheitliche Lösungen aus einer Hand von Forschung und Entwicklung bis zur Produktion. Wie hoch der F&E-Anteil ist, zeigt sich nicht zuletzt daran, dass rund 20 Prozent der Mitarbeiter in Eislingen in diesem Bereich beschäftigt sind, um die innovativen Produkte permanent an den Markt- und Kundenanforderungen weiterzuentwickeln und zu optimieren. zeller-gmelin.de

Bei Abdruck Beleg erbeten

News-ID: 913359 • Views: 944 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/913359/ZellerGmelin-baut-Technology-Partnernetz-aus.html>