

## Digitale Leadgenerierung auf Messen

28.07.2016, 13:34 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *salesdoc GbR*

---



Im Zeitalter von Smartphones, Tablets, Mini-PC's und anderen mobilen Endgeräten ist es auch langsam an der Zeit Lead- und Adressgenerierungen nicht mehr auf Papier sondern digital durchzuführen. Besonders für Messen oder auch in der Fussgängerzone ist die digitale und mobile Leadgenerierung gut geeignet. Sehr effizient können die Daten direkt in die Software eingegeben werden. Die Auswertung erfolgt in Realtime in anschaulichen Grafiken und muss nicht erst mühsam in Nacharbeit erfasst werden. Fehlerquellen wie Schreibfehler oder auch nicht lesbare Handschriften sind nahezu beseitigt. Ihre Mitarbeiter werden es Ihnen danken, wenn weniger Schreibaufgaben zu tätigen sind.

Über App's kann die Software direkt und teilweise kostenlos auf Tablets installiert werden und nach weniger Minuten, die für die Einrichtung benötigt werden, kann die erste Leadgenerierung erfolgen.

Mit diesem Thema hat sich auch salesdoc auseinandergesetzt und eine kostenlose App entwickelt (leaddoc <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.salesdoc.leaddoc>), die es auch ermöglicht die erhobenen Daten als Download in Excel zu versenden. Integriert wurde das Erstellen eigener Formulare, die der Interessent direkt vor Ort auf dem Tablet unterschreiben sowie den Versand in sein E-Mail-Postfach auslösen kann. „Die digitale Welt bietet fast unbegrenzte Möglichkeiten und kann unsere täglichen Arbeitsprozesse immens erleichtern“ so Sabine Fiedler, Inhaberin und Geschäftsführerin von salesdoc. „Daher haben wir unser Portfolio um einige Produkte erweitert wie zum Beispiel auch die kostenlose App surveydoc <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.salesdoc.surveydoc> , die es ermöglicht Umfragen selbst zu gestalten und am POS durchzuführen. Ob als Kunden- oder Mitarbeiterbefragung oder auch als Patientenbefragung – alles ist möglich.“ Nähere Informationen finden Sie unter <http://www.salesdoc.de>

### Portrait

Die salesdoc GbR wurde im Mai 2010 von Carsten Fiedler und Sabine Fiedler gegründet. Aus einem Hobby wurde Leidenschaft und daraus ein valides Geschäftsmodell. Beide sind zum damaligen Zeitpunkt bereits Unternehmer mit eigenen Firmen und planen den Aufbau eines gemeinsamen Unternehmens.

salesdoc ist ein Softwareanbieter und liefert Produkte rund um das Thema mobile Businessanwendungen. salesdoc bietet seinen Kunden webbasierte und frei konfigurierbare Software, die den neuesten Webtechnologien entspricht, die unabhängig von Hardware oder Betriebssystem ist und für unterschiedliche Bereiche eingesetzt werden kann. Wir realisieren auch Individualprogrammierungen für den Vertrieb, die Kundendatenhaltung und Kundenpflege. Unsere

Produkte surveydoc und leaddoc stehen als App zum kostenfreien Download zur Verfügung.

---

News-ID: 912809 • Views: 596 (Stand: 13.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/912809/Digitale-Leadgenerierung-auf-Messen.html>