

Immer Vollgas voraus

26.07.2016, 14:09 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH*



Jubilar Peter Nötzold

Produktmanager Peter Nötzold feiert 10-jähriges Firmenjubiläum bei BALLY WULFF

Berlin, 26.07.2016. Peter Nötzold, Produktmanager mit dem Schwerpunkt Geräte-Hardware bei BALLY WULFF, feierte im Juli seine 10-jährige Betriebszugehörigkeit. Neben zahlreichen Glückwünschen von Kollegen, freute sich der Jubilar besonders über seine Erinnerungen an spannende Projekte und aufregende Zeiten.

BALLY WULFF war nicht die erste berufliche Station von Peter Nötzold. Der gebürtige Zwickauer absolvierte in den 90ern in seiner Heimatstadt zunächst eine Ausbildung zum Kaufmann im Groß- und Außenhandel und arbeitete einige Jahre im Ausbildungsbetrieb, einem Stahl- und Metallhandel. Nach diversen anderen Stationen konnte Nötzold ab 2004

erste Erfahrungen in der Automatenbranche als Key Account Manager Ostdeutschland für Photoplay Touchscreen-Terminals sammeln. 2006 kam er schließlich zu BALLY WULFF und stellte sich mit dem Posten eines Produktmanagers neuen beruflichen Herausforderungen.

Seine ersten Schritte beim Geldspielgerätehersteller machte Nötzold mit der Managementsoftware BWN.net und den Gebrauchtgeräten. 2008 folgte das erste Hardware-Projekt: Der Spielautomat ROYAL CASINO. „Seitdem bin ich immer weiter in das Thema Hardware hineingewachsen. Auch die Einführungen der Gehäusevarianten SLANT-TOP, TWIN-TOP, WIDE-WALL, WIDE-SLANT-TOP und dem CASHPOT habe ich verantwortet. Sehr aufregende und auch sehr lehrreiche Projekte, da nicht immer gleich alles nach Plan verlief.“ Von der ersten Idee über die Konzeptionierung und Entwicklung bis hin zur Vermarktung begleitete er diese Projekte.

Auch für die Zukunft erwartet sich Nötzold spannende Aufgaben und gerade das ist es, was ihm so an der Arbeit bei BALLY WULFF gefällt: „Alles ist in Bewegung und kein Tag ist wie der andere. Auch die gut funktionierende Zusammenarbeit innerhalb der Firma und das fast familiäre Verhältnis zu einigen Kollegen sind mir viel wert. Kaum zu glauben, wie schnell die 10 Jahre verfliegen sind.“

Wenn es nach Peter Nötzold geht, dann kann es für das Unternehmen gerne weiter mit Vollgas voraus in die Zukunft gehen: „Möge mein Arbeitsbereich so vielfältig und abwechslungsreich bleiben, wie er ist. Aber ich bin zuversichtlich, dass BALLY WULFF die Herausforderungen der nahen Zukunft meistern und die sich daraus ergebenden Chancen nutzen wird.“

Portrait

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit den Schwerpunkten Spanien und Italien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet. BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes. Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF seit 2007 zur westfälischen SCHMIDT Gruppe. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 12 Niederlassungen und beschäftigt rund 280 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.