

Mobiltelefonie innerhalb der Gay Community Deutschlands hat einen Markennamen

26.06.2006, 09:32 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *team work GmbH*

Die Gay Community in Deutschland hat ab sofort eine eigene Marke für Mobiltelefonie. Mit OUTmobile, Partner des ebenfalls in Kürze online gehenden Portals rainbowlounge, präsentiert sich das erste speziell auf die Gay Community zugeschnittene Telekommunikationsprodukt.

Bei OUTmobile handelt es sich um eine Flatrate, die unbegrenzte Mobiltelefonie netzintern und zu E-Plus mit all seinen Partnerbrands (wie z.B. BASE) für eine Grundgebühr von 19,95 € monatlich umfasst. In dieser Grundgebühr sind auch alle netzinternen SMS und die Mobilboxabfrage enthalten. Ab Sommer 2006 wird das Angebot um eine zu buchbare Festnetzoption erweitert. Der Kombipreis von Grundgebühr und Festnetzoption wird unter den aktuell etablierten Flatrate -Angeboten liegen.

Flatrates haben seit ihrer Markteinführung vor einigen Monaten stark an Popularität gewonnen und dadurch neue Möglichkeiten unbegrenzter mobiler Telephonie eröffnet. Allerdings erzeugen sie einen künstlichen Zusammenhalt der Kunden, der sich nicht dem Community- Gedanken verpflichtet fühlt. Im Gegensatz dazu setzt OUTmobile auf den Zusammenhalt einer bestehenden Community und unterstreicht diesen mit einer eigens für diese Community eingeführten Marke.

Erhältlich ist das Angebot unter www.outmobile.de und ab dem Onlinestart von rainbowlounge natürlich auch dort. Der Online-Shop bietet neben dem Mobilfunktarif auch verschiedene Handymodelle, auf deren Design und Qualität besonderer Wert gelegt wird. Schließlich ist das Handy heutzutage ein Fashionprodukt und somit Ausdruck der Persönlichkeit – „it's an investment in your image!“

„OUT“ ist im englischsprachigen Raum ein feststehender Begriff und bedeutet frei übersetzt: steh zu dem, wie du bist. Dieser im Deutschen noch wenig bekannte und geprägte Begriff, drückt ein selbstbewusstes und auf Akzeptanz basierendes Lebensgefühl aus. Genau mit diesen Werten identifiziert sich OUTmobile. Insofern richtet sich dieses neue Mobilfunkangebot an alle selbstbewussten und trendorientierten Menschen, die zu ihrem Lebensentwurf stehen. Dem Angebot liegt eine Kooperation mit The Phone House zugrunde.

Die Umsetzung einer solchen auf Akzeptanz beruhenden Offenheit entspricht der Philosophie von teamwork, dem Betreiber des in Kürze online gehenden Portals rainbowlounge. Hierbei stehen vor allem das Vorantreiben der Akzeptanz des Gay-Styles in der Gesellschaft und die Verpflichtung teamworks im Vordergrund, zusammen mit all seinen Partnerunternehmen Teile der Umsätze ausgewählten sozialen Projekten zuzuführen, um diese nachhaltig finanziell zu unterstützen. Diesem Konzept hat sich OUTmobile gerne angeschlossen.

Outmobile: my style – my rules – my Connection

Ansprechpartner bei redaktionellen Fragen:

Thomas Brost

second director

Unternehmenskommunikation

team work GmbH

Villa Heinstein, Wieblinger Weg 9, 69123 Heidelberg

tel: 0621 - 12807511

fax: 06221 - 339680

pr@teamwork-gmbh.com

team work hat sich als noch recht junges Unternehmen auf die Umsetzung von Konzepten in den Bereichen Community Marketing, Bildung und sozialen Projekten spezialisiert.

Aus einer mehrjährigen Beschäftigung mit diesen Themen, entwickelte sich, zunächst als Einzelunternehmen, in den vergangenen zwei Jahren „team work“.

Seit April 2006 ist team work eine eingetragene GmbH, deren team aus einem festen Kern von vier Kollegen besteht und auf eine Gruppe von vielfältigen externen Mitarbeitern aus den Bereichen Events, Marketing, Werbung, Medien, PR, Bildung und Soziales zurückgreifen kann.

Die Business Basics:

- 1.Communitymarketing
- 2.Consulting
- 3.Bildungskonzepte
- 4.Events
- 5.social Marketing

Portrait

Ansprechpartner bei redaktionellen Fragen:

Thomas Brost

second director

Unternehmenskommunikation

team work GmbH

Villa Heinstein, Wieblinger Weg 9, 69123 Heidelberg

tel: 06221 – 752565

fax: 06221 - 339680

mobile:0178/475262

pr@teamwork-gmbh.com

News-ID: 91213 • Views: 2576 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/91213/Mobiltelefonie-innerhalb-der-Gay-Community-Deutschlands-hat-einen-Markennamen.html>