

justSelling überzeugt mit neuer Ausrichtung

18.07.2016, 19:34 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *justSelling GmbH*



„E-Commerce ist ein Wachstumsmarkt. Und der Handel wird immer internationaler, sodass wir uns aktueller und komfortabler präsentieren. Der User soll nicht lange suchen, genauso wie in den von uns gestalteten Webshops“, freut sich Geschäftsführer Michael Schäfer über sein neues Online-Zuhause, aber auch über die erweiterte Positionierung. Das Unternehmen aus Rheinberg unterstützt seine Partner jetzt auch von der strategischen Beratung, kreativen Gestaltung, bis zum Marketing und der Dialogkommunikation durch eine optimale Kundenansprache.

„Das ist ein logischer und von unseren Kunden gewünschter Schritt. Die umfangreichen Leistungen haben wir bisher nur auf Anfrage angeboten. Nun gehören sie fest zu unserem Portfolio“, so Schäfer. Im Mittelpunkt der Arbeit stehen aber kundenorientierte Lösungen. „Wir konzipieren, realisieren und betreiben natürlich weiterhin qualitativ hochwertige Einkaufserlebnisse mit technischem Weitblick zu einem attraktiven Preis. Sie erfüllen vor allem die Erwartungen der Verbraucher und sorgen so für reichlich Betrieb in den Shops unserer Kunden“, beschreibt Schäfer die Sichtweise des Unternehmens.

Das neue nutzerfreundliche Facelifting des Webauftritts ist auf das neue digitale Zeitalter ausgerichtet. Denn schon heute besuchen mehr als ein Drittel der User die Webseite mit einem Tablet-PC, Notebook oder Smartphone. Schäfer: „Darum haben wir das neue Webdesign von justSelling so gestaltet, dass sich die Seite mit aktuellen Techniken an die Größe des Computer- oder Handy-Bildschirms anpasst“. Sonst ist der Look klar, die Navigation benutzerfreundlich, die Seite für jeden Browser geeignet und die Ladezeit hoch. Die neue Startseite bietet dem User alle wichtigen Inhalte auf einen Blick. Auch die Unterseiten sind übersichtlich strukturiert.

Darüber hinaus gibt es jetzt fast täglich interessante News aus der digitalen Welt und spannende Storys rund um das Thema E-Commerce. Schäfer: „Wir haben ein neues Logo, einen neuen Webauftritt und starten als Full-Service-Agentur mit einem deutlich erweiterten Leistungsportfolio – das ist wie Spiele, Spaß und Spannung. Wir haben unser Erscheinungsbild weiterentwickelt und können nun unser gesamtes Spektrum zeigen. Unser erfahrenes Team freut sich

auf die neuen Herausforderungen"

Portrait

Über justSelling: E-Commerce boomt und bietet wie kein anderer Bereich die Möglichkeit, seine Ideen zu verwirklichen und sein Geschäft erfolgreich im Internet zu vermarkten. Die justSelling GmbH ist der erfahrene Partner für eine schnelle, kompetente und effiziente Realisierung von Shopsystemen auf Basis von Magento und Shopware. Wir versprechen keine Wunder, aber eine persönliche Unterstützung vom ersten Schritt an, erfrischende Ideen und kreative Ansätze. Besuchen Sie doch unsere Webseite www.justselling.de und kontaktieren Sie uns. Wir freuen uns auf Sie.

News-ID: 911690 • Views: 478 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/911690/justSelling-ueberzeugt-mit-neuer-Ausrichtung.html>