

Ausbildung hoch im Kurs

18.07.2016, 12:54 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ad agents GmbH*

Kompetente Mitarbeiter sind das Herzstück einer Marketingagentur – und exzellente Online-Fachkräfte sind schwer zu finden. Zwei Fakten, die dafür sprechen, selber Fachkräfte auszubilden. Für die ad agents ist das seit Jahren eine Selbstverständlichkeit und mehrere heutige Mitarbeiter haben als Auszubildende bei den ad agents begonnen. Im Juli 2016 haben wieder zwei Auszubildende erfolgreich ihre Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation abgeschlossen. Gleich drei junge Menschen werden ab September ihre Ausbildung bei den ad agents beginnen. Eine beachtliche Anzahl für eine 70 Mitarbeiter zählende Performance Agentur.

Portrait

Als eine der größten Performance Marketing Agenturen im deutschen Raum steuern die ad agents seit 10 Jahren die Online Marketingkommunikation anspruchsvoller Kunden. Von SEA und SEO über Affiliate bis Display reichen die Maßnahmen, ergänzt um immer neue Technologien und Trends wie Paid Social, Data-Driven Display, Produktdaten-Marketing, Amazon und Shopping. Über 70 Experten beraten, konzipieren und steuern Online-Kampagnen nach Vorgabe individueller Kundenziele regional oder weltweit, über sämtliche digitale Kanäle und Devices. Zertifikate und Auszeichnungen von Google, BVDW, affilinet und anderen Organisationen sowie die Vielzahl zufriedener Kunden unterstreichen die Qualität der Marketingleistung.

News-ID: 911641 • Views: 637 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/911641/Ausbildung-hoch-im-Kurs.html>