

Bongbongs - Die „Farb-Four“

11.07.2016, 16:42 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *7us media group GmbH*

Presseagentur: *Derer Consulting*



Bongbongs sind eine Band mit Suchtfaktor. Wer einmal dran klebt, kommt nicht mehr davon weg. Laut, bunt, zuckersüß und herrlich ungesund. Köstlich poppig bis lecker rockig. Mit deutschen Texten voll auf "Werthers" Echte. Geschmacksintensiv, dabei ohne künstliche Zusätze: Bei Bongbongs läuft allen musikalischen Schleckermäulern dieser Welt das Wasser im Mund zusammen. Appetitlich anzusehen, köstlich anzuhören. Angereichert mit vielen natürlichen Zutaten wie Spaß, Charme, Ironie und Tiefgang.

Bongbongs, das sind die drei Schwestern Honey (Gesang), Vanilla (Gitarre), Caramelle (Drums) und ihr Vater Sugar (Bass).

Die beiden Zwillinge Honey und Vanilla lernten das Laufen, wie ihre Schwester Caramelle, wortwörtlich im Rhythmus der Musik. Die Drei formierten sich bereits 2011 zu einer Band und schrieben bunte Popmusik. Im Sommer 2015 entschlossen sich die Schwestern, ihren Vater Sugar mit ins Band-Boot zu holen. Die Familie versteht sich blind, es wird an einem Strang gezogen und das ist es, was die „Farb-Four“ ausmacht.

Ihr Debut Album heißt „Leck mich!“.

Darauf zu finden sind elf sehr unterschiedliche Tracks, die den Hörer zum Tanzen, Loslassen, Nachdenken und zum Lachen bringen. Die Texte sind auf Deutsch und behandeln kritische Themen wie Toleranz, Freiheit und Umweltschutz, aber auch fröhliche Dinge wie die Liebe und die Lust am Leben.

Musikalisch erkennt man deutliche Einflüsse der Beatles und der Stones, sowie den ganz eigenen Bongbongs-Sound. Ihre Musik bezeichnen Bongbongs als „Glam-Pop“, da sowohl auf die Performance, als auch auf das Outfit und das Make-Up penibel geachtet wird. Es zählt das künstlerische Gesamtkonzept.

Wie in ihrem Musikvideo „Wunderknabe“: in dem Song geht es um die Befreiung eines homosexuellen jungen Mannes von dem Druck der Gesellschaft. Im Video wird in extravaganten Kostümen ausgelassen getanzt und gefeiert.

Und warum heißen Bongbongs denn nun eigentlich Bongbongs? Bongbongs sind süß, bunt und lecker; und mit einer kleinen Dosis Zucker bekommt der Zuhörer die bittere Wahrheit bekanntlich noch am besten runter!

Alle News und Infos zur Band kann man ebenfalls nachlesen unter:

www.bongbongs.de

Portrait

2007 von dem Musikverleger Hans Derer gegründet, sehen wir uns als international vernetztes Musik- und Marketingunternehmen, das mit ganzheitlichen innovativen Vermarktungskonzepten den sich ständig veränderten Gegebenheiten der Musikbranche Rechnung trägt. Unser siebenköpfiges Team aus gestandenen Businesscracks und Jungen Wilden bearbeitet kompetent alle Geschäftsfelder rund um Musik – sei es Vertrieb, Business-Beratung, Promotion, Verlagswesen, Marketing, Booking und Neue Medien. Unser Team vermarktet Musik aus allen Bereichen - zielgruppengerecht über sieben Labels: 7hard, 7music, 7skillz, 7jazz, Herz7 und - jetzt neu – D7 und 7soul.

News-ID: 910843 • Views: 704 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/910843/Bongbongs-Die-Farb-Four.html>