

Love, Peace & Music: Retrodelix

11.07.2016, 16:41 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *7us media group GmbH*

Presseagentur: *Derer Consulting*



Mitte der siebziger Jahre, der Blütezeit der Krautrock-Ära, standen die Musiker Michael Bundt (Bass), Hans Frauenschuh (Gitarre) und Karlheinz Weiler (Drums) mit der Mannheimer Band NINE DAYS' WONDER zum ersten Mal zusammen im Studio, um das zweite NDW - Album „We Never Lost Control“ einzuspielen. Es folgten spektakuläre Auftritte quer durch deutsche Lande und ins benachbarte Ausland, bis die Band Ende der Siebziger auseinander brach.

Knapp 35 Jahre später traf man sich wieder, um die als "Hippie-Projekt" angedachte Band "RETRODELIX" zu formieren. Mit den neu gefundenen Musikern Jörg Höppner (Gitarre) und Stefan Hartmann (Keyboards) wurden zunächst Songs der Woodstock-Ära (u.a. von The Doors, Jimi Hendrix, Cream, Steppenwolf, Jefferson Airplane etc.) gecovert. Auch trat die Gruppe auf größeren Festivals wie dem "Forever Young" in Regensburg oder dem "3 Dekaden-Rock" in Mannheim auf.

Schließlich wollte die „smarteste Hippie-Kommune des Deltas“ die Idee durchsetzen, ein Album mit selbst geschriebenen Songs aufzunehmen.

Kein Wunder also, dass das Album „Soldiers Of Love“ musikalisch an die Zeit andockt, in der die guten Ideen geboren wurden. Textlich legen die Autoren gerne den Finger in die Wunden der Zeit und wollen in alter Hippie-Tradition den einen oder anderen Zuhörer auch zum Nachdenken anregen. Musik also für den Kopf und für den Unterleib.

Wer die Combo einmal Live erleben will hat hier die Chance dazu:

10.07 Fürth Festival, Grüner Markt

31.07 Festival Golden Oldies in Wettenberg 2016

18.09 Deidesheim – Charity

Weitere Termine sind in Planung.



Portrait

2007 von dem Musikverleger Hans Derer gegründet, sehen wir uns als international vernetztes Musik- und Marketingunternehmen, das mit ganzheitlichen innovativen Vermarktungskonzepten den sich ständig veränderten Gegebenheiten der Musikbranche Rechnung trägt. Unser siebenköpfiges Team aus gestandenen Businesscracks und Jungen Wilden bearbeitet kompetent alle Geschäftsfelder rund um Musik – sei es Vertrieb, Business-Beratung, Promotion, Verlagswesen, Marketing, Booking und Neue Medien. Unser Team vermarktet Musik aus allen Bereichen - zielgruppengerecht über sieben Labels: 7hard, 7music, 7skillz, 7jazz, Herz7 und - jetzt neu – D7 und 7soul.

News-ID: 910841 • Views: 1094 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/910841/Love-Peace-Music-Retrodelix.html>