

10 Jahre HDV-Regio-Camps

06.07.2016, 08:59 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Hoteldirektorenvereinigung Deutschland (HDV)*

Presseagentur: *Suite31 Angelika Heyer Text + PR*

Seit 10 Jahren führt die Hoteldirektorenvereinigung Deutschland (HDV) jährlich vier Regio-Camps durch. Hier treffen sich im kleinen Kreis die HDV-Mitglieder aus den Regionen zum Austausch und zu exklusiven Seminarveranstaltungen. Das Thema in diesem Jahr hieß „Coaching als Führungsinstrument“.

Stuttgart, 4. Juli 2016 - Das erste Regio-Camp der Hoteldirektorenvereinigung Deutschland (HDV) fand vor 10 Jahren statt. Seitdem zählen die regionalen Meetings zum festen Jahresprogramm des Branchenverbandes. Die Idee dahinter: Die Regio-Camps bieten den HDV-Mitgliedern die Möglichkeit, sich neben den zwei großen Bundestagungen auch im kleineren Kreis mit kurzen Anfahrtswegen zu treffen und sich über aktuelle branchenrelevante Themen zu informieren. Die HDV hat sich dazu in vier Regionen aufgeteilt und veranstaltet im Jahr entsprechend vier Regio-Camps zu einem Schwerpunkt.

Namhafte Referenten zieren alljährlich die Rednerliste, denn unter dem Motto „Weiterbildung pur“ wird den Teilnehmern hochkarätiges Wissen vermittelt. In diesem Jahr stand „Coaching als Führungsinstrument“ auf der Agenda. In den Camps in Berlin, Düsseldorf, Butzbach und Parsberg wurde die Frage beantwortet, wie Führungskräfte ihre Mitarbeiter durch gezielte Coaching-Maßnahmen fördern und weiterentwickeln können. Der erfahrene Trainer Bernhard Patter, Inhaber des Beratungsunternehmens für Personal- und Unternehmensentwicklung diavendo, stellte in seinem eintägigen Seminar das Führungsinstrument Coaching auf den Prüfstand und erläuterte, was Coaching zum Erfolg eines Unternehmens beitragen kann. Neben praktischen Beispielen stellte Bernhard Patter aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse zum Nutzen für Unternehmen vor. Sein Fazit: Führungskräfte, die ein Coaching absolviert haben, stärken ihre Willenskraft, haben konkretere Ziele und entwickeln klare Strategien zu deren Umsetzung. Die Entscheidungskompetenz verbessert sich, und die Kluft zwischen Selbst- und Fremdbild wird kleiner.

Insgesamt haben in diesem Jahr rund 50 HDV-Mitglieder an den Regio-Camps des Verbandes teilgenommen. Dazu HDV-Präsident Jürgen Gangl: „Die Regio-Camps sind wichtige Veranstaltungen für den Austausch unter HDV-Mitgliedern und werden sehr gut angenommen. Wir freuen uns, dass wir auf 10 erfolgreiche Jahre mit unseren Regio-Camps zurückblicken können.“

Portrait

Die 1981 gegründete Hoteldirektorenvereinigung Deutschland e.V. (HDV) bündelt die fachlichen Kompetenzen führender Top-Hoteliere. Derzeit engagieren sich 154 Hoteldirektorinnen und Hoteldirektoren als ordentliche Mitglieder und 53 Fördermitglieder aus allen relevanten Sparten der Zulieferindustrie in der HDV. Der geschätzte Jahresnettoumsatz der ordentlichen Mitglieder beläuft sich auf deutlich mehr als 2,3 Mrd. Euro, die in rund 300 Hotels mit mehr als 35.000 Zimmern und etwa 20.000 Mitarbeitern erwirtschaftet werden. Die Vereinigung mit Sitz in Stuttgart dient als Interessenvertretung und Dialogplattform der deutschen Top-Hotellerie. Die HDV versteht sich als parteipolitisch und konfessionell neutral. Zu den Aufgaben gehören auch die Aus- und Weiterbildung sowie die Förderung des fachwissenschaftlichen Nachwuchses. www.hdvnet.de.

News-ID: 910297 • Views: 572 (Stand: 05.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/910297/10-Jahre-HDV-Regio-Camps.html>