

Natürlich ist gut - vegan besser

01.07.2016, 13:37 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Überwood*

Presseagentur: *PR Sugar GmbH*



Längst ist ein veganer Lebensstil mehr als ein vorübergehender Trend. Er ist eine Einstellung, die Respekt vor dem Leben selbst zeigt. Über 850 000 Deutsche bezeichnen sich aktuell als Veganer.

Und auch wenn der konsequente Verzicht auf tierische Produkte für manche Menschen noch schwer vorstellbar ist - einen kleinen Beitrag kann jeder leisten. Etwa mit veganer Haarkosmetik von ÜBERWOOD®. Die junge Produktlinie aus Thüringen

ist dafür jetzt mit der Veganblume zertifiziert worden. Dieses bekannteste Veggie-Label wird von der britischen "Vegan Society" vergeben und belegt: Sowohl Produkt als auch der Produktionsprozess sind tierbestandteil- und tierversuchsfrei. Nachhaltigkeit ist

und war für Geschäftsführer Robert Ewald schon immer eine Herzensangelegenheit. Umso zufriedener ist er, dass mit der Zertifizierung jetzt offiziell bestätigt ist: Bei ÜBERWOOD® treffen vegane Inhaltsstoffe auf ein innovatives Konzept.

Sechs Produkte umfasst das aktuelle Sortiment mit dem wertvollen Kiefernkernholz-Extrakt. Und während mit dem Siegel der "Vegan Society" vor allem die Inhaltsstoffe gelobt werden, verweist Robert Ewald zusätzlich auf die einzigartige Verpackung der Haarpflege:

"Hierfür verwenden wir ebenfalls Kiefernkernholz. So schont nicht nur der Inhalt die Umwelt, sondern tatsächlich das ganze Produkt." Eine Tatsache, die einmal mehr belegt: ÜBERWOOD® ist mehr als ein Trendlabel. Vielmehr denken die Thüringer an die Zukunft und wissen:

Umweltschutz und -bewusstsein rücken immer mehr in den Mittelpunkt. Und die Zertifizierung mit der Veganblume ist für sie ganz sicher erst der Anfang.

Portrait

Überwood aus dem Hause EWALD, einem traditionellen Familienunternehmen, welches 1932 gegründet wurde und bereits in 4. Generation besteht, hat seine Wurzeln im Thüringer Wald. 2014 war die Idee geboren, eine Haarkosmetiklinie auf den Markt zu bringen, welche die ursprünglichen Traditionen mit den Innovationen der heutigen

Zeit verbindet - . Rohstoffe aus der Kiefer in Inhalt und Verpackung geben der Marke ein Alleinstellungsmerkmal. Der Einsatz von nachwachsendem Rohstoff verringert den Erdölanteil in der Verpackung erheblich. Gleichzeitig pflegt und schützt der verwendete Kiefernextrakt im Produkt Haar und Kopfhaut und trägt zusammen mit den anderen hochwertigen eingesetzten Rohstoffen zu einem einzigartigen Wohlfühlerlebnis bei.

News-ID: 909855 • Views: 940 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/909855/Natuerlich-ist-gut-vegan-besser.html>