

Werbemittel der Woche: Der Hefter "Klammerlos"

13.06.2016, 18:52 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Vertriebs.Guru - Werbemittel für den Vertrieb*
Presseagentur: *SAUERBIER & PARTNER WERBEAGENTUR*



Der Hefter "Klammerlos" funktioniert ohne Heftklammern und ist als Werbemittel optimal geeignet.

Die Amerikaner nennen sie "Stapler", bei uns heißen sie "Tacker". Für beide benötigt man Heftklammern, mit denen Papierblätter "getackert" werden können. Normalerweise.

Der Hefter "Klammerlos" ist besser. Er braucht keine Heftklammern mehr, sondern stanzt und faltet einen dünnen Papierstreifen so geschickt zwischen die Papierblätter, dass diese zusammenhalten. Vorbei sind die Zeiten, in denen vor dem Kopieren mehrerer Seiten erst die Heftklammern mühsam und oft unter Verlust der Fingernägel entfernt werden mussten. Auch beim Schreddern von Papierunterlagen muss kein Metall mehr entfernt werden.

Als Werbemittel ist der Hefter "Klammerlos" sehr gut geeignet, weil er wegen seines großen Nutzwerts stets auf dem Schreibtisch verbleibt. So sorgt er dafür, dass die Werbebotschaft immer im Blick ist.

"Außerdem ist er umweltfreundlicher, der Hefter "Klammerlos"." betont der Vertriebs.Guru.

<http://www.vertriebs.guru/products-page/aussergewoehnliches/hefter-klammerlos/>

Portrait

Der Vertriebs.Guru weiß, welche Werbemittel den Vertrieb unterstützen. Eine handverlesene Auswahl davon bietet er

auf seiner Seite an.

News-ID: 907410 • Views: 821 (Stand: 29.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/907410/Werbemittel-der-Woche-Der-Hefter-Klammerlos.html>