
Drei Jahre Talents Connect

13.06.2016, 11:30 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: 22CONNECT AG



Launch am 13. Juni 2013

Seit dem 13. Juni 2013 ist <https://www.talentsconnect.com> online und unterstützt Berufseinsteiger beim Einstieg in die Arbeitswelt. Drei Jahre später hat sich Talents Connect zur größten Matching-Plattform Deutschlands entwickelt und ein neuartiges Recruiting-Management-System geschaffen, von dessen Ökosystem Bewerber ebenso profitieren wie Unternehmen auf Mitarbeitersuche.

Köln, 13. Juni 2016 – Heute vor drei Jahren ging Talents Connect online. Die erste Matching-Plattform für Berufseinsteiger, Young Professionals und Unternehmen in Deutschland wächst seitdem rasant: Im Sommer 2016 nutzen knapp 130.000 Menschen Talents Connect für die Jobsuche und rund 1.000 Unternehmen finden neue Mitarbeiter im Talentpool. Die 22CONNECT AG, das Technologie-Unternehmen hinter Talents Connect, hat die matchingbasierte Jobbörse seit dem Start zu einem neuartigen Recruiting-Management-System ausgebaut, und betreibt heute ein umfangreiches „Ökosystem“ in deutscher und englischer Sprache, das Bewerber und Unternehmen zueinander führt. Bei allen auf Talents Connect basierenden Softwarelösungen und Plattformen steht dabei das selbst entwickelte Matching im Zentrum: Es berücksichtigt neben rein fachlichen Fähigkeiten und Anforderungen vor allem die Persönlichkeit der Bewerber und die Erwartungen der Unternehmen an die Soft Skills neuer Mitarbeiter.

Ein zentrales Ökosystem für den ganzen Arbeitsmarkt

Das „Ökosystem Talents Connect“ nutzt den Ansatz des gemeinsamen Talentpools für ein Talent Sharing, bei dem teilnehmende Unternehmen voneinander profitieren: Bekannte Firmen ziehen auf Grund ihrer starken Arbeitgebermarken deutlich mehr Bewerber an, als sie benötigen. Talents Connect empfiehlt Jobs allerdings auf

Grundlage individueller Passung – und davon profitieren alle Mitglieder: Bekannte Unternehmen müssen dadurch weniger Absagen schreiben, sparen so Zeit und erhalten dennoch die Kandidaten, die am besten zu ihnen passen. Weniger bekannte Unternehmen erhalten dank des Matchings mehr Bewerbungen und haben dieselbe Chance auf Top-Talente wie ein Konzern. Und die Arbeitssuchenden? Sie erhalten einen weitaus besseren Überblick über ihre Möglichkeiten, als es mit herkömmlichen Methoden möglich wäre. Statt Stellenanzeigen zu lesen und sich aufwändig einzeln zu bewerben, sortiert Talents Connect alle Möglichkeiten nach dem individuellen Grad der Passung und ermöglicht die One-Click-Bewerbung bei den Wunsch-Arbeitgebern.

Vom E-Commerce lernen – dem Recruiting nutzen

„Matching und Talent Sharing bestimmen seit drei Jahren unser Kerngeschäft, aber sie stehen nicht mehr allein für den Erfolg von Technologie und Unternehmen“, sagt Robin Sudermann, Mitgründer und CEO der 22CONNECT AG. „Unser wichtigster Schritt des letzten Jahres war es, erprobte und erfolgreiche Konzepte des E-Commerce auf die HR zu übertragen. Heute sind wir in der Lage, mehr Interessenten denn je zu passenden Bewerbern für unsere Kunden zu konvertieren.“

Mit dem neuen Jobfinder hat Talents Connect als erster HR-Tech-Dienstleister Methoden des E-Commerce erfolgreich für das Recruiting adaptiert. Bei Online-Shops ist diese Technik schon lange einer der wichtigsten Hebel, um Umsatz zu generieren: Die zielgerichtete Führung eines Interessenten zum passenden Produkt, mit dem Ziel, ihn zum Käufer zu konvertieren. Der Jobfinder von Talents Connect führt Interessenten ebenso zielgerichtet zu genau den offenen Stellen eines Unternehmens, die für sie passend sind. Ideal ist der Jobfinder für den Einsatz auf Karrieremessen.

Seit drei Jahren entwickelt die 22CONNECT AG Talents Connect agil weiter. Mit Erfolg – das zeigt sich aktuell auch in zwei Nominierungen für wichtige Branchen-Awards: Die 22CONNECT AG ist sowohl für den „eco Internet Award“ des Verbandes der Internetwirtschaft in der Kategorie „New Work“ als auch für den „HR Startup Award“ der Fachpublikation Human Resources Manager nominiert. Die Jurys entscheiden im Juni 2016 über die Preisträger.

Wichtige Stationen von 2013 bis 2016 im Überblick:

- + 04.03.2013: Gründung der 22CONNECT AG
- + 13.06.2013: Launch von Talents Connect
- + 31.12.2013: Talents Connect erreicht 10.000 Mitglieder
- + 01.02.2014: Die 22CONNECT AG wächst auf 20 Mitarbeiter
- + 01.05.2014: Talents Connect erreicht erstmals über 100.000 Visits/Monat
- + 01.08.2014: Beginn des bundesweiten Azubi-Recruitings für die E.ON SE
- + 01.09.2014: Die 22CONNECT AG wächst auf 30 Mitarbeiter
- + 31.12.2014: Talents Connect erreicht 20.000 Mitglieder
- + 11.02.2015: Erste Adaption: DATE YOUR CAREER (Hochschule Fresenius)
- + 24.02.2015: Zweite Adaption: südjobs.de (Schwäbisch Media)
- + 01.09.2015: Die 22CONNECT AG wächst auf 40 Mitarbeiter
- + 10.11.2015: Talents Connect erreicht 100.000 Mitglieder
- + Juni 2016: Knapp 130.000 Mitglieder und 1.800 Personalverantwortliche, über 280.000 Visits/Monat, rund 5.000 Stellenangebote, über 35.000 vermittelte Kontakte seit dem Start und seit 2016 neue Konzern-Kunden wie Merck, Airbus oder Freudenberg

Die nächsten Termine mit Talents Connect:

- + 14.06.2016: „HR Innovation Roadshow“ in München
- + 23.06.2016: „eco Internet Award“ in Köln
- + 01.07.2016: „HR Startup Award“ in Berlin
- + 18.10.2016: „Zukunft Personal“ in Köln



Wir sind Talents Connect

<https://www.youtube.com/watch?v=cZmY5aZZoN8>

Portrait

Über Talents Connect:

Talents Connect überträgt die Learnings des E-Commerce auf das Recruiting und macht aus Interessenten passende Bewerber. Passend, weil der wissenschaftlich fundierte Matching-Algorithmus die Bewertung der individuellen Persönlichkeit an den Beginn des Prozesses stellt, nicht ans Ende. So unterstützt Talents Connect Führungskräfte dabei, schnelle und präzise Entscheidungen bei der Personalauswahl zu treffen – unter Berücksichtigung von Fachkenntnissen, Persönlichkeit und Soft Skills der Bewerber. Das Matching ist seit 2013 erfolgreich im Einsatz bei [talentsconnect.com](https://www.talentsconnect.com) und seit 2015 bei [suedjobs.de](https://www.suedjobs.de) (Schwäbisch Media) und in einer Adaption als Studienmatcher bei DATE YOUR CAREER (Hochschule Fresenius). Auch Konzerne wie E.ON, Merck oder Airbus setzen beim Recruiting auf die neue Technologie und die Vorteile des „Talent Sharings“ im Talents Connect Ökosystem.

Wir lieben Bewerbungen.

<https://www.talentsconnect.com>

News-ID: 907340 • Views: 848 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/907340/Drei-Jahre-Talents-Connect.html>