Das Nachhaltigkeitsjournal der GreenLine Hotels hat einen Relaunch erfahren

10.06.2016, 11:29 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *GreenLine Hotels GmbH*



GreenLiner - Das nachhaltige Magazin

Das Magazin der GreenLine Hotels, welches bereits seit über sechs Jahren erscheint, hat eine neue Ausrichtung erfahren. So werden im GreenLine Journal nicht nur eigene Hotelprodukte vorgestellt. Vielmehr soll es das Medium für Urlauber werden, um sich generell über nachhaltige Produkte zu informieren.

"Wir möchten mit unserem neuen GreenLine Magazin Interesse für nachhaltige Trends erzeugen und aufzeigen, dass "grüne Angebote" durchaus zum Lifestyle passen und längst die Öko-Nische verlassen haben", so Suzann Heinemann, Gründerin und Geschäftsführerin der GreenLine Hotels.

Interessierte können sich das GreenLine Magazin über nachstehenden Link https://www.greenline-hotels.de/de/kontaktanfrage.html nach Hause bestellen oder online anschauen: https://www.greenline-hotels.de/de/service-und-kontakt.html.

Portrait

GreenLine Hotels ist eine Kooperation von knapp 70 Mitgliedshäusern in Deutschland, den Niederlanden, Polen, Österreich, Schweiz und Italien. Die familiengeführten und in ländlichen Regionen gelegenen Hotels werden von GreenLine mit Sitz in Berlin professionell unterstützt, vor allem in den Bereichen Vertrieb und Marketing. Alle Hotels sind mit dem Nachhaltigkeitssiegel GreenSign von InfraCert - Institut für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie zertifiziert.

News-ID: 907042 • Views: 637 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/907042/Das-Nachhaltigkeitsjournal-der-GreenLine-Hotels-hat-einen-Relaunch-erfahren.html