

Neuer Name, mehr Inhalt: Seminar „Website-Optimierung“

03.06.2016, 15:03 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Texterclub / SGV Verlag*



Referent Andreas Herrmann

Augsburg, 02.06.2016. Das Seminar „Kundengewinnung im Internet“ von Texterclub und SGV Verlag bekommt nicht nur einen neuen Namen, sondern auch erweiterten Inhalt: Referent Andreas Herrmann liefert im Ein-Tages-Seminar „Website-Optimierung“ praktische Tipps für eine überzeugende Internet-Präsenz.

Als Top-Verkäufer, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter mehrerer deutscher Unternehmen weiß Andreas Herrmann, worauf es beim Auftritt eines Unternehmens im Internet ankommt. Im Seminar „Website-Optimierung“ vermittelt er, wie SEO, Text- und Content-Techniken gewinnbringend eingesetzt werden. Er liefert unter anderem Einblicke in Suchmaschinen-Optimierung, Crossmedia-Strategien, Social-Media-Marketing sowie On- und Offpage-Optimierung. Auch „mobile Webseiten“ sind ein Thema.

Internetmarketing: Worauf es ankommt

In einer Einführung erfahren die Teilnehmer, wie sie Zielgruppen definieren, Maßnahmen planen und Besucherzahlen auswerten. Des Weiteren liefert Andreas Herrmann Informationen über Suchmaschinen- und Onlinemarketing, erklärt Verkaufsförderung im Internet (beispielsweise mittels Pay per Click) und schildert Einsatz und Wichtigkeit von Crossmedia. Außerdem offenbart der Referent Möglichkeiten zur On- und Offpage-Optimierung und weist die Teilnehmer auf typische Fehler hin.

Content is King: Texte im Internet

Die Teilnehmer können sich ein Bild darüber machen, wie bedeutsame und wirkungsstarke Texte erfolgreich verfasst werden, auch unter Einbezug von SEO. Nach Abschluss des Seminars können die Teilnehmer den Ruf ihres Unternehmens durch erfolgreiche Online-Präsenz verbessern.

Seminar-Daten: Termine und Anmeldung

Das Tagesseminar findet in München, Düsseldorf und Frankfurt statt. Pro Person und Tag belaufen sich die Kosten für einen Seminarbesuch auf 695 Euro.

Informationen und den Link zur Anmeldung gibt es hier: <http://www.texterclub.de/seminare/websiteoptimierung/>

Portrait

Den Texterclub gründete Autor und Dialogmarketing-Profi Stefan Gottschling im Jahr 2011. Zum Portfolio gehören neben Textoptimierung und Beratung seit 2013 exklusiv auch die Original-Texterseminare. Für jedermann zugänglich: der Texterclub auf Facebook mit aktuell knapp 3.500 Mitgliedern. Der 2006 gegründete SGV Verlag ergänzt das Seminar- und Beratungs-Portfolio. Unter der Marke So-geht's-Buch[®] erscheinen hier Publikationen rund um die Themen Kommunikation, Marketing und Text. Diese Bücher sind vor allem eines: praktisch. In Fremdverlagen haben einige von Gottschlings Titeln Bestseller-Status.

News-ID: 905958 • Views: 681 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/905958/Neuer-Name-mehr-Inhalt-Seminar-Website-Optimierung.html>