

CHRISANDI Communications – Neukundenakquise mal ganz anders.

31.05.2016, 12:46 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *CHRISANDI Communications*

Presseagentur: *CHRISANDI Communications*



Persönliche Ansprache führt zum Erfolg!

CHRISANDI Communications. Die Werbeagentur in der Hamburger Speicherstadt hat sich im April räumlich vergrößert. Diesen Raum gilt es zukünftig natürlich zu füllen – mit netten Mitarbeitern und spannenden Neukundenprojekten.

Die Hamburger Werber setzen daher alles auf eine Karte, die an die Geschäftsführungen neu gegründeter Unternehmen in Norddeutschland verschickt wird.

Diese Karten sind ganz individuell gestaltet, sodass die Zielperson direkt namentlich angesprochen wird und auch das zu erwartende Gastgeschenk – ein Kaffeebecher – bereits personalisiert ist.

CHRISANDI gibt nämlich gleich im doppelten Sinn Starthilfe – mit einem guten Pott Kaffee für das erste Meeting und mit strategischer Markenaufbau- und Kommunikationsberatung für einen erfolgreichen unternehmerischen Start.

Die Hamburger wissen, wie erfolgreiche Werbung funktioniert und wie man sich mit kreativen Problemlösungen weitab von „buntem Bildchen und lustigem Sprüchlein“ erfolgreich vom Wettbewerb differenziert. Mit viel Einfühlungsvermögen, hoher Identifikation und noch mehr Leidenschaft arbeitet CHRISANDI Communications heute erfolgreich für:

- Anbieter erklärungsbedürftiger Güter und Dienstleistungen
- Hotellerie und Gastronomie
- Food und Handel
- sozial und ökologisch ambitionierte Projekte

Weitere Informationen unter: www.chrisandi.de

Portrait

Die beiden Agenturinhaber Christian Meyer-Pedersen und Andreas Peters haben bereits viele Jahre als autarke Unit in einer Hamburger Agentur erfolgreich für Kunden der unterschiedlichsten Branchen gearbeitet und deren Marken zum Teil über mehr als ein Jahrzehnt betreut. Seit gut zwei Jahren ist CHRISANDI Communications in der Hamburger Speicherstadt als Full-Service-Werbe- und PR-Agentur tätig. Schwerpunkte: Hotellerie (HSMA-Marketingpreis) und gehobene Gastronomie, Lifestyle, erklärungsbedürftige Güter und Dienstleistungen, Shop-Systeme, Lebensmittelhersteller und -handel etc.

News-ID: 905567 • Views: 179 (Stand: 22.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/905567/CHRISANDI-Communications-Neukundenakquise-mal-ganz-anders-.html>