

## Region München. Stimmungsbild. Frühlingsumfrage 2016

25.05.2016, 09:37 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *RIM Marktforschung GmbH*



Region München. Stimmungsbild. Frühlingsumfrage 2016

Wohlfühlindex, Optimismus, persönliche Situation u.v.m.: Die Bevölkerung der Region München, also der Stadt München und deren angrenzenden Landkreise, wird durch das Regionalinstitut für Mittelstandsmarktforschung (RIM Marktforschung GmbH) viermal jährlich im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Umfrage (<http://rim-marktforschung.de/services/>) zu verschiedensten Themen aus Wirtschaft, Politik, Sozialem und zur allgemeinen Stimmungslage befragt.

Hier die Infografik mit allen relevanten Ergebnissen: <http://rim-marktforschung.de/region-munchen-stimmungsbild-fruhlingsumfrage-2016/>

Beschreibung:

Wohlfühlindex & Optimismus

96 Prozent der Bevölkerung fühlen sich wohl in der Region München. Zwei Drittel geben an, sehr gerne hier zu wohnen, 30 Prozent immerhin gerne. 72 Prozent der Befragten sind zurzeit eher optimistisch, 25 Prozent eher pessimistisch.

Urlauberquote

72 Prozent der Münchner Stadt- und Umlandbevölkerung planen einen Sommerurlaub: 72 Prozent davon fahren ins Ausland, 35 Prozent verreisen im Inland.

Persönliche wirtschaftliche Situation

Die Einschätzung der persönlichen wirtschaftlichen Situation der kommenden Monate ist gegenüber den Vorquartalen konstant: 70 Prozent der Befragten erwarten keine Veränderungen. Die übrigen Umfrageteilnehmer gehen zu 15 Prozent von einer Verbesserung, zu 14 Prozent von einer Verschlechterung aus.

## Lebensqualität

Analog verhält sich die Einschätzung der zukünftigen eigenen Lebensqualität: 68 Prozent der Befragten erwarten keine Veränderungen gegenüber der aktuellen Situation, 19 Prozent erwarten eine Verbesserung, 13 Prozent eine Verschlechterung.

Für die Erfüllung persönlicher Wünsche werden 31 Prozent der Befragten in nächster Zeit eher mehr, 31 Prozent eher weniger Geld als aktuell ausgeben. Über ein Drittel der Befragten (39 Prozent) ist diesbezüglich noch unentschieden.

## Gesamtwirtschaftliche Situation in Deutschland

Verglichen mit der Stimmung im Herbst und Winter 2015 hat sich die Einschätzung der gesamtwirtschaftlichen Situation in Deutschland wieder etwas aufgehellt: Etwas mehr als die Hälfte der Befragten (53 Prozent) geht davon aus, dass die deutsche Wirtschaftslage in den nächsten Monaten konstant bleiben wird, 36 Prozent (Winter 2015/2016: 42 Prozent) vermuten eine Verschlechterung und 10 Prozent (Winter 2015/2016: 8 Prozent) eine Verbesserung.

Einen konstanten Arbeitsmarkt erwarten aktuell 49 Prozent der Befragten, 39 Prozent befürchten eine Zunahme der Arbeitslosigkeit (Winter 2015/2016: 43 Prozent), 11 Prozent (Winter 2015/2016: 9 Prozent) eine Abnahme der Arbeitslosigkeit.

Unverändert wird die Inflation eingeschätzt: 66 Prozent gehen auch in den kommenden Monaten von stabilen Preissteigerungsraten aus.

## Portrait

RIM Marktforschung GmbH - Münchner Regionalinstitut für Mittelstandsmarktforschung

Seit mehr als einem Jahrzehnt arbeiten wir im Bereich der regionalen Marktforschung mit Schwerpunkt auf den Standort Bayern. Von repräsentativen Studien, Marktanalysen, Omnibusumfragen in regionalen Befragungsgebieten über spezielle Zielgruppen- oder Imageanalysen, Mitarbeiterbefragungen, Kundenbefragungen, Mieterbefragungen. Unser Service-Spektrum erstreckt sich von einzelnen Teilleistungen über komplette Studien inklusive weitergehender Beratung.

---

News-ID: 904846 • Views: 104 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/904846/Region-Muenchen-Stimmungsbild-Fruhlingsumfrage-2016.html>