

Produktmanagement – konsequent und erfolgreich

24.05.2016, 14:28 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Krehl & Partner, The Value Manager - Unternehmensberatung für Produkt + Technik GmbH & Co. KG*



Die industrielle Entwicklung steht vor großen Herausforderungen. Während in der Vergangenheit die Differenzierung durch High-Tech Lösungen vollkommen ausreichte, verändert sich die aktuelle Welt in diesem Segment sehr schnell. Fertigung und Entwicklung müssen näher an die Märkte gebracht werden, in denen sie erfolgreich sein wollen. Produkthanforderungen müssen sich mehr an die dortigen Käufergewohnheiten anpassen. Marktzugänge müssen neu definiert werden. Internationale Mitbewerber treten nun häufiger in Erscheinung. Die Preise und somit die Unternehmensergebnisse müssen über den gesamten Produktlebenszyklus kontrolliert werden. Aus diesem Grund bietet Krehl & Partner, die führende Unternehmensberatung im Bereich Value Management/Wertanalyse ein eintägiges Fachseminar zum Thema Produktmanagement an. Die Teilnehmer lernen in diesem Seminar Methoden und Prozesse des ganzheitlich ausgerichteten Produktmanagements kennen und beherrschen. Nach diesem Tag werden die Teilnehmer wissen, wie Marktchancen erkannt, Produkt-Marktstrategien erarbeitet, marktgerechte Konzepte definiert, Produktentwicklungszeiten verkürzt, Produktergebnisse nachhaltig gesichert und Produktlebenszyklen gesteuert werden. Seminarprogramm, Termin und Anmeldeöglichkeiten unter: <http://www.krehl.com/wertanalyse/veranstaltungen-und-seminare>

Portrait

Krehl & Partner ist die führende Unternehmensberatung im Bereich Value Management/Wertanalyse. Das gemeinsame Ziel mit den Klienten lautet: die Steigerung des Unternehmenswertes vor dem Hintergrund einer komplexen, globalisierten Wirtschaft. Im Spannungsfeld zwischen Zeit, Kosten und Qualität bringt Krehl & Partner die Unternehmen zu optimalen Lösungen. Gemeinsam mit den Klienten durchleuchten die erfahrenen Experten die gesamten Prozesse, um Potenziale zu identifizieren und zu aktivieren. Die Ergebnisse: nachhaltig höhere Rentabilität, gesteigerte internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftssichere, flexible Organisation.

News-ID: 904687 • Views: 169 (Stand: 21.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/904687/Produktmanagement-konsequent-und-erfolgreich.html>