

Volles Haus beim e-Commerce Innovation Day der SPH AG

19.05.2016, 10:37 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SPH AG*

Presseagentur: *FCZ PR*



SPH **AG**
e-Commerce Systemhaus

Vorträge zum OmniChannel-Retail im Online-Fashion-Handel kostenlos abrufbar

Mehr als 30 Anwender und Experten aus der Online-Fashion-Branche sind jetzt der Einladung von Detlef Beiter, CEO des e-Commerce Systemhauses SPH AG, zu einem e-Commerce Innovation Day in den Räumlichkeiten der Willy Bogner GmbH & Co KGaA gefolgt. Auf der Agenda standen Vorträge und Diskussionen zu den neuesten Trends im OmniChannel-Retail und Product Information Management für den Online-Fashion-Handel.

Folgende Vorträge können über die E-Mail info@sph-ag.com kostenlos angefordert werden. Die Referenten stehen als Ansprechpartner für ihr jeweiliges Fachthema gerne bereit:

Matthias Hanny und Ulrich Sautter, Mitglieder der Geschäftsleitung bei Bogner (www.bogner.com), berichteten über ihre Erfahrungen mit dem Einsatz der e-Commerce-Lösungen der SPH AG im internationalen Versandhandel. "Bogner hat bei der Aufstellung seiner nationalen wie internationalen e-Commerce-Aktivitäten seit Jahren auf die so genannten sechs Multis der SPH AG gesetzt. Die e-Commerce-Lösungen decken diese sechs Multis – Multi-Country, Multi-Currency, Multi-Language, Multi-Company, Multi-Channel und Multi-Logistics – bereits im Standard ab. Das spart gegenüber aufwändigen, über Schnittstellen verbundenen Einzelprogrammierungen Zeit und Geld, erhöht die Wirtschaftlichkeit im Betrieb und ermöglicht es, jederzeit ohne großen Aufwand neue Märkte und Vertriebskanäle zu erschließen."

Die bei Bogner eingesetzte SPH-Lösung basiert auf Microsoft Dynamics AX. Frank Naujoks, Product Marketing Manager Microsoft Dynamics, referierte zum Release 7. "Das umfassende Einkaufserlebnis mit der nahtlosen OmniChannel-Lösung ist modern, mobil und global. Das neue Release 7 der Enterprise-Resource-Planning (ERP)-Suite Microsoft Dynamics AX basiert auf einer Plattform für alle Endgerätgrößen. Die Azure Cloud und der HTML5-Client bilden die tragenden Säulen."

Fragen und Antworten rund um das Produkt Information Management (PIM) standen im Mittelpunkt der Ausführungen von Michael Fieg, Geschäftsführer Marketing, Vertrieb und Produktmanagement bei parsionate (www.parsionate.com). "PIM-Projekte waren traditionell IT-Projekte. Im Vordergrund standen dabei vor allem Stammdatenthemen: Konsolidierung von Lieferantendaten, Harmonisierung, Internationalisierung, Produktentstehung und die technische Integration. Die Entwicklung hin zu OmniChannel und den digitalen Kanälen bringt nun zahlreiche neue Anforderungen mit sich. Laut Gartner fließt bereits ein Drittel des Marketing-Budgets in Technologie. Was bedeutet dies für PIM und OmniChannel? Was sind die Herausforderungen für die IT aber auch für die Fachabteilungen?"

Stefan Lerchenmüller (COO) der SPH AG (www.sph-ag.com) konzentrierten ihren Vortrag auf OmniChannel-Prozesse.

OmniChannel muss immer aus Kundensicht gedacht und gestaltet werden – dabei ist es wichtig, dem Kunden ein Einkaufserlebnis zu ermöglichen, das über alle Kanäle fließend gestaltet ist. In diesem Vortrag wird eine konkrete OmniChannel-Projekt-Lösung eines innovativen mittelständischen Unternehmens vorgestellt, die vor allem die Anforderungen an die SupplyChain- und Payment-Prozesse aufzeigt.”

„Dieser e-Commerce Innovation Day war ein sehr interessanter Austausch zwischen Experten aus dem Online-Fashion-Handel. Das Feedback der Teilnehmer ist durchweg positiv, was uns als ausrichtende SPH AG natürlich freut“, resümiert Detlef Beiter.

Portrait

Die SPH AG wurde 1975 von Peter Hartmann gegründet. Das Unternehmen mit Sitz in Stuttgart fokussierte sich von Anfang an auf Beratung und IT-Dienstleistungen für Kunden aus dem Versandhandel. Heute betätigen sich die Kunden des Unternehmens zunehmend im e-Commerce und OmniChannel-Retail. Die SPH AG berät bei der Gestaltung von Prozessen, implementiert IT-Lösungen und betreut ihre Kunden langfristig bei deren Betrieb. Die IT-Umsetzung erfolgt auf Basis von Microsoft Dynamics® AX. Im Jahr 2009 wurde die SPH AG als erstes e-Commerce Systemhaus von Microsoft mit dem höchsten Status des Partnerprogramms als Microsoft Gold Certified Partner zertifiziert. Lösungen für das Adressmanagement sowohl als Installation wie auch als Software as a Service sowie IT-Anwendungen für das Direktmarketing ergänzen das Produktprogramm der SPH AG.

News-ID: 904058 • Views: 700 (Stand: 11.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/904058/Volles-Haus-beim-e-Commerce-Innovation-Day-der-SPH-AG.html>