

Mehr als 2000 Genießer schlemmen auf der Fein & Lecker

18.05.2016, 19:43 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: LAUT UND LECKER - Lutz Kehden



Fein & Lecker Genusserlebnismesse

Gelungene Premiere der ersten Genusserlebnismesse im südlichen Rhein-Main-Gebiet. Das einzigartige Angebot regionaler kulinarischer Anbieter lockt Besucher in die Griesheimer Wagenhalle.

Da war was los in Griesheim. Die 30.000 Einwohner zählende Stadt westlich von Darmstadt bot an diesem 17. April, einem Sonntag, gleich zwei große Veranstaltungen mitten in der City: Neben dem traditionellen Stadtlauf des örtlichen Sportvereins TuS Griesheim am Vormittag, öffneten sich um 10 Uhr das erste Mal die Tore der historischen Wagenhalle zur mit 32 Ausstellern ausgebuchten Fein & Lecker Genusserlebnismesse (www.feinundlecker-messe.de).

„1.500 Besucher hatten wir erwartet und 2.119 Eintrittskarten gingen über den Tisch“, sagt Veranstalter Lutz Kehden von der Griesheimer Genussmarketing-Agentur LAUT UND LECKER (www.lautundlecker.com) . „Dieses Ergebnis übertrifft unsere Erwartungen. Die Aussteller, mit denen ich während des Events gesprochen habe, zeigten sich hochzufrieden und haben bereits Interesse an der nächsten Veranstaltung signalisiert“, so Kehden. Der Besucherandrang an den Ständen war entsprechend groß. Bereits in den sozialen Netzwerken auf Facebook, XING, Instagram und Twitter war die Vorfreude auf die Messe seit Monaten zu spüren. Einige Genusswerker waren schon vor Messeschluss ausverkauft.

Für Claudia Gerber von Boldizar Drink war die Fein & Lecker besonders spannend: „Als noch ganz junges Start-up haben wir unsere Liköre in außergewöhnlichen Geschmacksrichtungen zum ersten Mal so richtig offiziell präsentiert. Und wir waren überwältigt von der Resonanz! Tolle, interessierte Kunden, die begeistert unser Design und unsere Sprüche entdeckten. Wir sind sicher auch beim nächste Mal dabei.“ Fudge-Aromakünstler Thomas Niedermayer hebt die gute Vorbereitung der Fein & Lecker Messebesucher hervor: „Wir freuen uns festgestellt zu haben, dass der Trend zu handgemachten Produkten aus Manufakturen so gut angenommen wird. Kunden haben uns erzählt, dass sie sich über das Internet vorab über unsere Produkte informiert haben und durch das Tasting am Messestand begeistert waren.“ Britta Walleneit von der Destille, einer Top-Adresse für Feinkost in Darmstadt, verrät: „Die Fein & Lecker war für uns eine ideale Plattform, um Genießern unser Geschäft mit seinen hochwertigen Produkten näherzubringen. Die Veranstaltung war top organisiert, die Resonanz riesig, insbesondere Dips, Saucen, Gewürze sowie unsere Edelbrände fanden reges Interesse. Wir freuen uns auf weitere Events dieser Art!“ Die Bio-Feinkost-Experten Uwe Kühn und Andreas Nehring stellten Ihre Philosophie auch einem interessierten Publikum auf der Showbühne vor: „Die Premiere der Fein & Lecker lief für uns sehr gut. Das Publikum auf der Messe war sehr interessiert und wir konnten den Ansatz unserer Genussmanufaktur - beste Produkte aus klassisch handwerklicher Herstellung in Bioqualität oder aus Wildsammlung - hervorragend vermitteln. Viele unserer Stammkunden haben uns besucht und gleichzeitig konnten wir zahlreiche Neukunden aus der Region für uns gewinnen. Auch unsere Beteiligung am Vortragsprogramm hat eine sehr positive

Resonanz gefunden.“

Das Showprogramm auf der Empore war gut besucht. Unter der fachkundigen Moderation von Genussexpertin Andrea Lenkert-Hörrmann von der Agentur für nachhaltige Entwicklung in Karlsruhe erfuhren die Besucher unter anderem alles über die handwerkliche Herstellung, Veredlung und Verwendung von Gewürzen, Senf und Pesto. Außerdem standen eine Weinprobe, Bio-Feinkost und die Aufklärung zum nachhaltigen Umgang mit Lebensmitteln auf dem Programm.

Die nächste Fein & Lecker Genusserlebnismesse ist bereits im Herbst 2016 für die Vorweihnachtszeit geplant. Ort und Termin stehen noch nicht fest. Interessierte Aussteller können sich unter info@feinundlecker-messe.de in den Aussteller-Messeverteiler eintragen lassen.

Portrait

LAUT UND LECKER – Lutz Kehden ist die Agentur für Genussmarketing mit Sitz in Griesheim bei Darmstadt. Zum Portfolio zählt zum einen das Kampagnenmanagement von Social Media Auftritten, Google AdWords Suchmaschinenwerbung und E-Mail-Newslettern für Branchen-KMU. Zum anderen veranstaltet die Agentur Marketing-Seminare, Schulungen und Messen. Einmal monatlich erscheint der GENUSSmarketing Report per E-Mail mit Infos, Terminen und Extras für Abonnenten. Weitere Infos unter lautundlecker.com.

News-ID: 904021 • Views: 842 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/904021/Mehr-als-2000-Geniesser-schlemmen-auf-der-Fein-Lecker.html>