

Bastelstimmung am Flughafen München

10.05.2016, 18:39 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Flughafen München GmbH*
Presseagentur: *dot.communications GmbH*



München, 10. Mai 2016. Langeweile in den Pfingstferien? Nicht am Flughafen München, denn das Kinderland im MAC-Forum bietet vom 16. bis 29. Mai für alle kleinen Bastelfreunde verschiedene Workshops an.

Vom Windspiel bis zum Kaleidoskop

In drei unterschiedlichen Bastelkursen haben die Kids die Möglichkeit, ihre Kreativität unter Beweis zu stellen. Los geht es am Dienstag, den 17. Mai, mit dem Bauen eines eigenen Windspiels aus unterschiedlichen Materialien. Am Donnerstag, den 19. Mai, versuchen sich die kleinen Künstler an der Gestaltung einer Pfingsttaube aus Pappe. Und diejenigen, die den Flughafen gerne mal aus einer ganz besonderen Perspektive sehen möchten, basteln sich am Dienstag, den 24. Mai, ein eigenes Kaleidoskop. Selbstverständlich dürfen die individuellen Kunstwerke mit nach Hause genommen werden.

Die Bastelworkshops im Kinderland starten jeweils um 12, 13 und 14 Uhr und beinhalten eine professionelle Betreuung von zwei Stunden. Für das Material und die Teilnahme wird ein Unkostenbeitrag von zehn Euro erhoben. Da die Anzahl der Plätze für die Workshops begrenzt sind, wird um eine telefonische Anmeldung unter 089/97525998 oder per E-Mail an kinderland@munich-airport.de gebeten.

Das Kinderland hat während der Pfingstferien täglich von 11 Uhr bis 18 Uhr geöffnet, montags bleibt es jedoch geschlossen. Weitere Informationen zum Kinderland und Details zum Ferienprogramm gibt es unter: <http://www.munich-airport.de/de/consumer/erlebnis/kinder/kinderland/ferienprogramm/index.jsp>

Das Kinderland des Münchner Flughafens bietet das ganze Jahr über viel Platz zum Spielen und Kreativsein. Ein großer

Abenteuerflieger mit Bällebad lädt zum Toben, Klettern und Rutschen ein. Für ruhigere Momente wurden eine Mal- und Bastecke sowie ein eigenes Kinderkino mit ausgewähltem Programm eingerichtet. Neben Kuscheltieren, Büchern und Spielen steht für die Sprösslinge mit einer Nintendo Wii auch moderne Unterhaltungstechnik bereit. Ein gemütliches Sitzpodest bietet viel Platz zum Spielen und Lesen, und ein separates „Schminkstübchen“ lässt die Herzen kleiner Mädchen höher schlagen.

Portrait

Über den Flughafen München (munich-airport.de)

Mit einem Passagieraufkommen von rund 41 Millionen Fluggästen im vergangenen Jahr ist der Flughafen München der zweitgrößte Airport Deutschlands und belegt im europäischen Vergleich derzeit Platz 7. Reisende aus aller Welt schätzen die hohe Aufenthalts- und Servicequalität in München – im Jahr 2015 wurde Bayerns Tor zur Welt durch das renommierte Londoner Skytrax-Institut als erster Airport Europas mit dem Prädikat „5-Star Airport“ ausgezeichnet. Dieses Qualitätssiegel, das herausragende Leistungen in den Kategorien Service, Komfort oder Ambiente honoriert, erhielten bisher lediglich vier asiatische Flughäfen. Auch bei den jährlichen Passagierbefragungen von Skytrax landet der Flughafen München regelmäßig unter den besten Airports der Welt. 2016 konnte München hier seinen Spitzenplatz als „Best Airport in Europe“ behaupten und im weltweiten Ranking einen hervorragenden dritten Platz erreichen. Zum Erfolg des Münchner Flughafens trägt auch das umfangreiche Angebot an Shops und Gastronomiebetrieben bei. Egal ob Beauty, Mode, Schmuck, Spielwaren, Lifestyle-Artikel oder Lebensmittel – das Sortiment, das die Besucher und Passagiere am Flughafen München erwartet, ist äußerst vielfältig. Kulinarisch reicht die Bandbreite von bayerischen Schmankerln in der weltweit einzigen Flughafen-Brauerei über Surf & Turf bis hin zu asiatischen und italienischen Spezialitäten. Darüber hinaus wird das zwischen Terminal 1 und 2 gelegene MAC-Forum immer wieder als Location für außergewöhnliche Events genutzt. Neben saisonalen Veranstaltungen wie einem großen Wintermarkt oder Public Viewings finden hier spektakuläre Sportereignisse wie das Tennisturnier im Vorfeld der „BMW Open“ oder jährlich die Europameisterschaften im „Stationary Wave Riding“ statt. Vor kurzem hat der Flughafen München seinen Markenauftritt überarbeitet und stellt seither sein ganzes Handeln – intern wie extern – unter den Leitgedanken „Verbindung leben“.

News-ID: 903037 • Views: 865 (Stand: 12.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/903037/Bastelstimmung-am-Flughafen-Muenchen.html>