

Museumsbauten

10.05.2016, 14:54 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *gisela graf communications*



Das Museum ist eine der populärsten Kulturinstitutionen, die Besucherzahlen bestätigen den Boom. Unaufhörlich werden Museen neu gebaut oder erweitert, und die Welt verfolgt die Entstehung spektakulärer Bauten mit großer Aufmerksamkeit. Mitunter werden sie zum Publikumsmagneten und Wahrzeichen einer Stadt – man denke an den „Bilbao-Effekt“. Das ist ihr Dilemma: einerseits soll die Architektur Besucher anziehen, andererseits soll sie sich zurücknehmen und nicht mit den Ausstellungsobjekten konkurrieren.

Zwischen diesen beiden Polen bewegt sich das Handbuch Museumsbauten. Im Spannungsfeld von Attraktion und Zurückhaltung präsentiert der Band aus der Reihe Handbuch und Planungshilfe, der in Kooperation von DOM publishers und DETAIL entstanden ist, mehr als 50 Projekte von New York bis Shanghai, die nicht nur mit spektakulären Formen auftrumpfen, sondern auch gerade durch ihre zurückhaltende Erscheinung und ein subtiles Raumkonzept überzeugen. Die ausführlich mit Texten, großzügigen Fotografien und detaillierten Zeichnungen vorgestellten Beispiele zeigen, wie vielfältig die Bauaufgabe Museum hinsichtlich Größe, Form, Material und Funktion ist: die Anforderungen an ein Haus für moderne Kunst sind andere als die an ein Naturkunde- oder Technikmuseum. Bei Entwurf und Gestaltung helfen die für dieses Buch erstellten Planungsparameter. Diese fassen alle wichtigen Aspekte wie Typologie, Raumprogramm, Erschließung, Hängung oder Technik anschaulich zusammen. Ein Essay erzählt, wie aus der antiken Schatzkammer eine

öffentliche Sammlung, aus dem erhabenen Bildungstempel eine glanzvolle Erlebniswelt wurde, und wie sich das Museum der Zukunft zu einem interaktiven Workshop entwickelt. Ein Interview mit Uwe R. Brückner (atelier brückner) gibt Einblick in die Ausstellungsgestaltung.

Dieses Buch ist für Architekten ebenso nützlich wie für ihre Auftraggeber, Museen und Kuratoren. Es ist ein wertvolles Kommunikationsmittel im Planungsprozess: während der Konzeption, des Wettbewerbs sowie in der Entwurfs- und Bauphase. Der Band zeigt zudem, dass ein Museum eine spannende Bauaufgabe ist, ganz gleich ob es sich um ein kleines Heimatmuseum oder einen interaktiven Eventpalast handelt.

Portrait

gisela graf communications unterstützt Verlage, Museen und Institutionen in den Bereichen Architektur, Design und Kunst mit professioneller Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, auch international.

Communications — individuelle Konzepte und Texte für die Pressearbeit

Connections — Medienkontakte, Vermittlung von Interviews, Veranstaltungen — alles was Menschen und Themen zusammenbringt

Corrections — Redaktion und Korrektorat von Texten und Fachbüchern, Katalogen und Broschüren

News-ID: 903005 • Views: 141 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/903005/Museumsbauten.html>