

PSD Bank Rhein Ruhr eG unterstützt 1. Jonges Charity Golf Turnier

09.05.2016, 11:57 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *Thomas Derix PR*
Presseagentur: *Derix PR GmbH*



Thomas Derix PR

Düsseldorf, 09.05.2016 : Die regionale Direktbank PSD Bank Rhein-Ruhr eG unterstützt als Sponsor das am letzten Juli-Wochenende stattfindende erste „Jonges Open – Charity Golfturnier 2016“. Der Heimatverein Düsseldorfer Jonges e.V. von 1932 veranstaltet dieses Charity Golfturnier unter der Federführung der Tischgemeinschaft Scholljonges. Der Wohltätigkeits-Cup findet am 29. Juli im traumhaft gelegenen Golf -Club Kosaido in Düsseldorf-Hubbelrath statt.

Hierzu treffen sich bekannte Persönlichkeiten aus Sport, Wirtschaft und Gesellschaft, die alle zwei Dinge gemeinsam haben: sie stellen sich gerne in den Dienst der guten Sache und spielen Golf. „Ich bin sehr stolz auf das, was wir gemeinsam bisher erreicht haben. Lassen Sie uns entsprechend weitermachen“, sagt Jonges-Baas Wolfgang Rolshoven.

Auch für die PSD Rhein Ruhr eG sind Veranstaltungen wie diese im Sinne der guten Sache ein Muss: „Wir sind in einer Vielzahl von sportlichen und sozialen Projekten privat wie auch mit der Unternehmensgruppe engagiert, denn wir sehen es als unsere Pflicht, wenigstens einen Teil dessen zurück zu geben, was wir täglich an Positivem erfahren. Insofern danken wir als PSD BANK auch den Veranstalter - der Tischgemeinschaft Scholljonges im Heimatverein Düsseldorfer Jonges e.V. von 1932 für das Engagement“.

Über die PSD Bank: Die PSD Bank Rhein-Ruhr eG ist eine selbstständige, regionale Direktbank, die mit der Erfahrung aus über 140 Jahren ein serviceorientiertes Konzept rund um das gesamte Spektrum der Finanzdienstleistungen aufweist. Dies ergibt sich aus unserer langjährigen Tradition als Bank, hervorgegangen aus der Selbsthilfeeinrichtung für das

Personal der ehemaligen Deutschen Bundespost und deren Nachfolgeunternehmen. Zudem ist die PSD Bank Rhein-Ruhr eG Mitglied der genossenschaftlichen Finanzgruppe.

Über die Düsseldorfer Jonges : Die Jonges fördern die Weltoffenheit der Stadt, sind zukunftsorientiert, unabhängig, geschichtsbewusst und sozial engagiert. Sie setzen sich für alle Bürger der NRW-Landeshauptstadt und ihrer Region ein. Der Heimatverein Düsseldorfer Jonges wurde am 16. März 1932 im Herzen der Düsseldorfer Altstadt gegründet. Er ist Konfessionell und parteipolitisch neutral. Er fühlt sich der heimatlichen Geschichte, dem Brauchtum und der Mundart, der Pflege von Stadt- und Landschaftsbild, der Baukultur und den Denkmälern, den kulturellen und den sozialen Aufgaben sowie dem Naturschutz verpflichtet. Die Mitglieder melden sich bei diesen Themen gesprächsfördernd, meinungsbildend und offen zu Wort. Das gemeinsame Wohl aller Bürger und Bürgerinnen steht im Mittelpunkt. Auch die Integration von Neubürgern und Neubürgerinnen mit ausländischen Wurzeln ist den Jonges ein wichtiges Anliegen. Mit über 2.700 Mitgliedern aus allen Lebensbereichen ist es einer der größten Heimatvereine Europas. Der Präsident wird „Baas“ genannt. Es gibt 51 aktive Tischgemeinschaften, die sich nach gesellschaftlichen Interessen, beruflichen Neigungen oder persönlichen Bekanntschaften gebildet haben. Sie entwickeln mit einem Tischbaas an der Spitze auch eigene Aktivitäten und treffen sich jeden Dienstag um 20 Uhr im Henkel-Saal in der Düsseldorfer Altstadt, Ratinger Straße 25. Rund 400 bis 500 Mitglieder kommen regelmäßig jede Woche zu der Veranstaltung.

Über die Tischgemeinschaft Scholljonges: Der Tischgemeinschaft von 1974 hat sich durch ihren Namen gut charakterisiert, denn Männer der Schule gründeten sie. Voraussetzung war, dass sie gut über Schule sprechen, eine abgeschlossene Schulbildung besitzen und mindestens zwei Sprachen, nämlich Düsseldorfer Platt und Hochdeutsch, ausreichend beherrschen. Auch sollten Sie regelmäßig – wie Schuljungen – die Schule besuchen sowie an den Heimatabenden zur Pflege von Geselligkeit und Brauchtum teilnehmen. Heute gehören u. a. Marketing- und Event-Experten, Texter, Grafiker und Golfer der Tischgemeinschaft an. Das Ziel ist, alte Werte mit der modernen Welt zu verbinden und dabei den Grundsatz der Tischgemeinschafts-Gründung stets im Auge zu halten.

Weitere Informationen zu den Düsseldorfer Jonges und der Tischgemeinschaft Scholljonges finden sich unter www.scholljonges.de oder www.duesseldorferjonges.de

Portrait

Thomas Derix PR an dem Standort Düsseldorf steht für die Föderation kreativer Ideen. Die Agentur hat die Adressaten ihrer Öffentlichkeitsarbeit präzise und passgenau im Blick. Wir nutzen die gesamte Bandbreite der medialen Möglichkeiten: Fashion-, Lifestyle- und People-Magazine gehören ebenso selbstverständlich zu unserer „Zielgruppe“ wie Radio, TV und Internet und selbstredend die Lokalpresse im Rheinland.

Wir fokussieren uns bei unserer Arbeit auch auf die innovativen Services. Facebook, Twitter und Blogger gehören ganz selbstverständlich zu unseren Tools wie die traditionellen Kommunikationsstrukturen.

Wir sprechen lieber über die Themen unserer Kunden als über uns selbst. Unsere Arbeitsweise ist nicht ganz typisch für die Branche, denn sie reicht weit über die Methodik der klassischen PR hinaus.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/902734/PSD-Bank-Rhein-Ruhr-eG-unterstuetzt-1-Jonges-Charity-Golf-Turnier.html>