

48 h Wilhelmsburg vom 10.-12.06.2016

02.05.2016, 21:07 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Klinkenborg Communications*



Vor die Tür gehen und hören, was die Nachbarn für Musik machen:

Wer vom 10.-12.06. in Wilhelmsburg und auf der Veddel seine Haustür aufmacht und ein paar Schritte geht darf sich auf die Musik seiner Nachbar*innen freuen! An allen Ecken und von einigen Dächern klingt und swingt, rappt und rockt es. Filigrane Sazklänge oder fette Beats mit Stimmen in allen Sprachen und Tonlagen prägen das Straßenbild. Und das Besondere daran: Alle Musikschaftenden leben, arbeiten oder proben im Stadtteil.

Hinter 48h Wilhelmsburg steht das Netzwerk „Musik von den Elbinseln“. Seit 2007 vernetzt es Schulen, Institutionen, Veranstaltungsorte, Profis und Semiprofessionelle, musikwirtschaftliche Anbieter und andere Elbinsel-Musikaktive. 48h Wilhelmsburg wird in öffentlichen Zirkeltreffen gemeinschaftlich organisiert. Die Fäden laufen im Bürgerhaus Wilhelmsburg zusammen, das als Netzwerkmotor die erforderlichen Strukturen schafft.

48h Wilhelmsburg ist die Krönung eines ganzen Jahres lebendiger Netzwerkarbeit:

In öffentlichen Zirkel- oder Gastgebertreffen, Werkstätten mit Aktiven aus Stadtteil, Politik und Verwaltung, Programmkomitees, Jour Fixen u.v.m. entstand ein vielfältiges Programm mit 148 Acts an 62 Orten. Weit über 1.000 Beteiligte machen das Festival zu dem was es ist: Ein offenes, interkulturelles und interaktives Angebot, das Räume schafft sich auszuprobieren und auszutauschen, um den Stadtteil und seine Menschen von einer neuen Seite kennenzulernen.

Wir nennen das „Musikalisches Community Building“.

Das Programm wird veröffentlicht am 10. Mai 2016 um 18h auf www.musikvondenelbinseln.de

Eine Vorab VÖ finden sie hier:

https://dl.dropboxusercontent.com/u/10297382/48hWilhelmsburg_Programmheft2016_Webansicht.pdf

Weitere Informationen und Bildmaterial unter

<http://musikvondenelbinseln.de/presse/materialien-zu-den-projekten/pressekit-48h-wilhelmsburg>

Portrait

klinkenborg communications hat es sich zur Aufgabe gemacht, Ideen zu kommunizieren und zu realisieren, die gesellschaftliche, bildungspolitische und kulturelle Impulse geben – kreativ und nachhaltig. Dafür entwickeln wir Konzepte, die mit unternehmerischem Know-how gesellschaftliche Veränderung erreichen – kundenorientiert und ökonomisch.

News-ID: 902113 • Views: 171 (Stand: 29.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/902113/48-h-Wilhelmsburg-vom-10-12-06-2016.html>