

BARTU schaltet die Funktion "Reservieren & Abholen" live

28.04.2016, 19:03 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Bartu Schuhhandels GmbH & Co.*

Presseagentur: *Bartu Schuhhandels GmbH & Co.*



Artikeldetailseite BARTU

Nachdem im September letzten Jahres das in München ansässige Einzelhandelsunternehmen BARTU den Online Shop gelauncht hat, wurde nun die Funktion "Reservieren & Abholen" sowie die neue Verfügbarkeitsanzeige aller Filialen für alle online abgebildeten Schuhe in sämtlichen Größen freigeschaltet.

Neben der bereits bestehenden Möglichkeit der Rückgabe online bestellter Schuhe in allen Filialen mit sofortiger Gutschrift nach Wunsch, können die Kunden nun Schuhe aus dem Online Shop bequem in Filialen reservieren und anschließend vor Ort anprobieren und bezahlen oder sich auch für eine andere Größe oder ein anderes Modell entscheiden. Der Vorteil für den Kunden: die schnelle Verfügbarkeit. Die zur Auswahl stehenden Filialen bei dem Reservierungsvorgang führen das Modell tatsächlich und müssen nicht erst angeliefert werden, sodass die Reservierungsbestätigung seitens der Filiale, während der Öffnungszeiten, den Kunden in der Regel bereits innerhalb einer halben Stunde erreicht.

Die neue Version der Filialverfügbarkeitsanzeige bietet, im Gegensatz zu der ersten Version, die Verfügbarkeitsanzeige des ausgewählten Artikels in allen Filialen auf einen Blick. Der Kunde muss jetzt nicht mehr eine Filiale auswählen und die Verfügbarkeit manuell prüfen, sondern hat den sofortigen Überblick: die Filialen mit Bestand werden in Grün mit der tatsächlich vorhandenen Paarzahl hervorgehoben, während Filialen ohne Bestand grau bleiben. Zudem werden die Kunden, die z.B. über Google Shopping direkt auf die Artikeldetailseite des Shops gelangen und das Unternehmen zuvor nicht als stationären Händler gekannt haben, über die Standorte der acht BARTU Filialen in München und Augsburg informiert.

Mit diesen Erneuerungen und der Gleichstellung der Kaufoption mit der Reservierungsfunktion in den Filialen betont das Münchener Unternehmen das Serviceangebot eines Multi-Channels-Händlers. Der Kunde kann zwischen dem

stationären Kauf, einer Online-Bestellung, einem telefonischen Kauf oder allen möglichen Kombinationen der verschiedenen Varianten, nach Belieben auswählen.

Weitere Maßnahmen zur nahtlosen Verknüpfung des Filial- mit dem Online-Handel, wie z.B. Tablets auf der Verkaufsfläche zu kanalübergreifenden Beratung oder Multi-Channel-Gutscheine, sind bereits in Planung.

Portrait

1953 als Münchner Schuhhaus „Carmen“ gegründet, entwickelte sich BARTU zu einem erfolgreichen, mittelständischen Modeunternehmen. Heute gehören wir mit dem unverwechselbaren, farblich markanten Schriftzug, der als unser Markenzeichen fester Bestandteil der Firmenidentität ist, zu den ersten Adressen für angesagte Schuhtrends. Acht Filialen laden in München und Augsburg mit bester innerstädtischer Lage und exklusiven Store-Designs zum ausgiebigen Bummeln und Shoppen ein. Unser engagiertes BARTU-Team sorgt mit Kompetenz und erstklassigem Service dafür, dass unsere trendbewussten Kunden zu jedem Outfit den passenden Schuh am Fuß tragen.

News-ID: 901745 • Views: 731 (Stand: 20.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/901745/BARTU-schaltet-die-Funktion-Reservieren-Abholen-live.html>