

## ECM in sechs Städten erleben

28.04.2016, 12:42 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ELO Digital Office*

Presseagentur: *pressebüro merk*

---

ELO Digital Office lädt zur ELO ECM Tour 2016:

Stuttgart, 28.04.2016 – „Enterprise-Content-Management (ECM) zum Anfassen“ bietet ELO Digital Office auch in diesem Jahr wieder im Rahmen seiner ECM-Deutschlandtour. Sie führt von Juni bis November in sechs deutsche Städte. Bewährt hat sich die Veranstaltungsreihe bereits seit Jahren, da sich Kunden und Interessenten direkt über die neuesten Entwicklungen und Trends informieren können. Die diesjährigen Regionalkongresse stehen ganz im Zeichen der neuen ‚ELO ECM Suite 10‘ sowie der seit kurzem verfügbaren standardisierten Lösungen ‚ELO Business Solutions‘. Thematisiert werden vor Ort unter anderem auch die Themen E-Mail-Management, Collaboration und mobiles Arbeiten.

So informieren die Referenten in einem umfassenden Vortragsprogramm über die entsprechenden Fachlösungen und Neuheiten. Über die praktische Anwendung der ELO-Software im Unternehmen und den daraus resultierenden Mehrwert berichten Referenzkunden aus verschiedenen Branchen. Außerdem geben die ELO Business Partner in einer begleitenden Ausstellung Einblick in konkrete Einsatz- und Lösungsszenarien. Daneben zeigen verschiedene Kooperationspartner ihre aktuellen Produkte. Dirk-Peter Kuballa vom Finanzministerium Schleswig-Holstein erklärt, wie ein Dokumenten-Management-System (DMS) bei der Erfüllung steuerrechtlicher Vorgaben unterstützen kann.

Regionale Fachveranstaltungen für Informationen aus erster Hand:

Die ELO ECM Tour startet am 08. Juni in Nürnberg. Am 15. Juni folgt Visselhövede, am 29. Juni Potsdam und am 14. Juli Heidenheim. Weiter geht es im Herbst im Westen Deutschlands: am 09. November in Mainz und am 15. November in Neuss.

Kunden und Interessenten bietet sich die Gelegenheit, sich umfassend über den Themenbereich Enterprise-Content-Management und das ELO Produkt- und Lösungsportfolio zu informieren. Daneben können sie individuelle Anforderungen und Fragestellungen mit den ELO Business Partnern und ELO Mitarbeitern diskutieren. Die Pausen laden jeweils zum intensiven Meinungsaustausch mit den Referenten, Ausstellern und Kongressbesuchern ein.

Die Teilnahme an der ELO ECM Tour ist kostenlos. Informationen zur Anmeldung und Anreise sowie zur Agenda jeder einzelnen Veranstaltung sind über folgenden Link verfügbar: [www.elo.com/ecmtour](http://www.elo.com/ecmtour).

### Portrait

Über die ELO Digital Office GmbH

Die ELO Digital Office GmbH entwickelt Softwareprodukte und -lösungen für ein ganzheitliches Informationsmanagement im Unternehmen. Basierend auf den drei Produktlinien ELOoffice, ELOprofessional und ELOenterprise, bietet ELO Digital Office Lösungen für Organisationen jeder Größe und Branche an. Das Stuttgarter Unternehmen löste sich 1998 – zwei Jahre nach Entstehung der Marke ELO – aus der Unternehmensgruppe Louis Leitz und wird von Karl Heinz Mosbach und Matthias Thiele geleitet. In den Niederlassungen in Europa, Nord- und

Südamerika, Asien und Australien arbeiten rund 480 Mitarbeiter von denen rund 250 in Deutschland tätig sind. ELO Digital Office verfügt über ein dichtes Netzwerk an Systempartnern und pflegt Technologie-Partnerschaften mit Soft- und Hardwareherstellern wie Microsoft, SAP und IBM.

Weitere Infos: [elo.com](http://elo.com)

---

News-ID: 901618 • Views: 644 (Stand: 27.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/901618/ECM-in-sechs-Staedten-erleben.html>