

Content-Commerce SUMMIT mit Ikone Karen McGrane

28.04.2016, 12:39 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Content-Commerce Summit*



Nationale und internationale Stars der Branche halten Workshops und Keynotes zu den aktuellen Entwicklungen im Content Marketing und E-Commerce.

Leipzig, 28. April 2016:

Vom 01.06. - 03.06.2016 wird Leipzig das Zentrum der nächsten E-Commerce Revolution. Beim Content-Commerce-Summit erfahren E-Commerce Entscheider in Intensiv-Seminaren und Workshops alles über die Kunst wie man Besucher begeistert und zu Fans macht.

Ebenfalls mit dabei die Koryphäe der Content Strategie, Karen McGrane, deren Ansatz „Adaptive Content“ als Revolution im Content Marketing gilt.

Aber zurück. Wie macht man Besucher zu Fans? Mit der gekonnten Verbindung von Content & Commerce.

Zielgruppengerechte und medienneutral verwaltete Inhalte werden zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Die Zeiten, in denen man einfach den Produktkatalog in den Onlineshop importierte sind vorbei.

Beim Content-Commerce SUMMIT teilen nationale unter internationale Top-Experten wie Doris Eichmeier, Kai Wermer von Uhura oder Rasmus Skjoldan von Magnolia ihr Wissen zu den Themen Content Strategie, Content Marketing und Inbound Marketing im E-Commerce.

US-Content Strategie Superstar Karen McGrane zeigt Ihnen, wie Sie es schaffen, Ihre Produkttexte und andere Inhalte zur richtigen Zeit, im richtigen Kontext in alle denkbaren Ausgabemedien, -formate und -plattformen publizieren, selbst wenn Sie jetzt noch gar nicht wissen, welche das in Zukunft sein werden.

Darüber hinaus gibt es praxisnahe Antworten auf Fragen wie:

- Kann man einen Schwamm für 156,00 EUR online verkaufen? (Tipp: Man kann!)
- Was genau ist und wie genau funktioniert eigentlich eine Customer Journey?
- Was machen Sie, wenn Sie 200.000 Produkte in Ihrem Onlineshop haben und morgen dafür Produkttexte brauchen?
- Wie bekommen Sie systematisch mehr wiederkehrende Besucher, die zu Treuekunden konvertieren?
- Und: Wie schaffen Sie es, dass Ihre Besucher Ihren Onlineshop einfach lieben?

Der Veranstalter verspricht: Beim Content-Commerce SUMMIT geht es um anwendbares Wissen für die Praxis - ohne Buzzword-Bingo.

Buchungen sind noch bis 15.05.2016 möglich.

Der Content-Commerce SUMMIT wird gesponsert von der Agentur eXa-online GmbH aus Leipzig, der Coremedia AG aus Hamburg, dem Shopsystemhersteller Shopware, den CMS-Anbietern Hippo, Contentful und Magnolia sowie der Leipzig School of Media.

Portrait

Udo "Butsch" Butschinek ist Content Stratege für E-Commerce und seit 15 Jahren in der E-Commerce Branche tätig. Er ist Gastdozent für Content-Marketing an der Leipzig School of Media, bloggt unter content-driven-ecommerce.de und gilt als "King of E-Com Content" (Miriam Löffler, Autorin von "Think Content!"). Butsch ist Initiator und Organisator des Content-Commerce Camps und war mit seinem Unternehmen ZIMMER 19 einer der Hauptsponsoren der Content Strategy Forum Conference 2014.

News-ID: 901602 • Views: 568 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/901602/Content-Commerce-SUMMIT-mit-Ikone-Karen-McGrane.html>