

Zum richtigen Zeitpunkt mit den richtigen Worten gewinnen

27.04.2016, 09:46 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *READ - Rüdenauer Edition Autor Digital*



Neues Handbuch der Rede-Praxis, ISBN 978-3-943788-04-4, eBook, 269 S., Euro 29,95

Wir leben in einer redseligen Gesellschaft. Oft wird viel zuviel geredet und viel zu wenig gesagt. Aber Schweigen ist selten eine gute Alternative. Oft gilt es, zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Worte zu sprechen. Es gilt auch, sich dabei positiv abzuheben. Sicher, mit inhaltlicher Substanz und überzeugend reden zu können, ist deshalb heute wichtiger denn je.

Die zum sicheren und überzeugenden Reden erforderlichen Kenntnisse stehen jedermann zur Verfügung. Die Fähigkeiten kann er sich durch Übung aneignen. Rhetorik ist die Wissenschaft vom zielgerichteten Einsatz körperlicher, stimmlicher und sprachlicher Ausdrucksmittel, zum Zwecke der Beeinflussung von Menschen. Rhetorik bedeutet zwar: Kunst der Rede oder: Kunst der Beredsamkeit. Wie alle Künste basiert aber auch die Rhetorik auf erlernbaren Techniken, Methoden und Fertigkeiten.

Eine gute Rede lebt gleichermaßen vom guten Vortrag und vom richtig aufbereiteten, auf die Voraussetzungen der Hörer zugeschnittenen Inhalt. Wer vorträgt, hat immer eine Bringschuld. In seiner Verantwortung liegt es, daß sein Publikum aufgeschlossen zuhört und ihn versteht. Ob es ihm folgt, hängt von seiner Fähigkeit ab, seinem Publikum in dessen Wirklichkeit mit seinen Anliegen zu begegnen.

Die eigene Überzeugung des Redners wirkt bei allem unterschwellig mit. „Zu überzeugen fällt keinem Überzeugten schwer“, hat Friedrich Schiller diese Tatsache schon vor mehr als 200 Jahren in Worte gefaßt.

Vielbeschäftigte bringen oft nicht genügend Zeit zur Vorbereitung ihrer Reden und Präsentationen auf. Glücklicherweise diejenigen, die sich der Unterstützung eines Redenschreibers bedienen können. Redenschreiber Rüdener schreibt oder überarbeitet seit über 35 Jahren Redemanuskripte für seine Kunden.

In vielen Fällen, vor allem bei Geselligkeits- und Festreden, bedarf es für die Redevorbereitung auch nur einiger Anregungen. Dann hilft schon eine zum Redeanlaß passende Rede-Vorlage in Form eines ausformulierten Manuskripts, das nur noch in (wenigen) Details an die aktuelle Redeaufgabe angepaßt werden muß. Bei Redenschreiber Rüdener finden Sie ca. 1.600 niveauevolle und stets aktuelle Rede-Vorlagen, die Sie mit wenigen Änderungen und Ergänzungen einfach und zeitsparend zu Ihren individuellen Reden umgestalten können. Soweit sinnvoll oder erforderlich, werden Hinweise und Anregungen zu solchen Anpassungen sogar vom Redenschreiber mitgeliefert.

Grundlegendes Rhetorik-Wissen, Anregungen und praktische Anleitungen für die Redevorbereitung und Rededurchführung nebst Redebausteinen, Redefiguren und Zitaten bringt: Manfred R.A. Rüdener, Neues Handbuch der Rede-Praxis – ein umfassender professioneller Assistent und Soforthelfer für perfekte Redeauftritte (ISBN 978-3-943788-04-4, eBook, 269 S., Euro 29,95).

Interessierte erhalten alle Ratgeber und Soforthelfer bei jeder guten (Internet-)Buchhandlung oder direkt beim Verlag READ – Rüdener Edition Autor Digital (www.read.ruedener.de). Der Autor, Manfred R.A. Rüdener, ist seit über 35 Jahren Rhetoriklehrer, Rednercoach und Redenschreiber für namhafte Persönlichkeiten.

READ Pressestelle

Portrait

READ – Rüdener Edition Autor Digital ist ein eBook-Verlag, der auf praxisorientierte Fachliteratur für berufliche und politische Kommunikation und Führung sowie auf die Herausgabe zeitlos-zeitkritischer Aphorismen- und Gedichtbände von Prof. Querlix spezialisiert ist.

RHETORIK-COACH und REDENSCHREIBER RÜDENER schreibt seit über 35 Jahren für namhafte Kunden professionelle Manuskripte für Überzeugende Reden und Vorträge - privat, beruflich, öffentlich. Für Ihre Redevorbereitung liefert Redenschreiber Rüdener seinen Kunden gegen ein geringes Bearbeitungsgehalt Rede-Vorlagen aus einem ständig aktualisierten Fundus von über 1600 vortragsreifen Manuskripten - der kostengünstigste Weg, einen professionellen Redenschreiber für sich arbeiten zu lassen!

News-ID: 901310 • Views: 120 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/901310/Zum-richtigen-Zeitpunkt-mit-den-richtigen-Worten-gewinnen.html>