

Preissturz - und der Preis wird heiß

20.04.2016, 08:45 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *under10*



3..2..1..usw. kennt man ja! Doch was ist, wenn nicht nur die Zeit abläuft oder der Preis nicht nach oben geboten wird sondern vielmehr der Preis ständig kleiner wird?

Bei under10 haben Händler nun die Möglichkeit, jedem Produkt einen "Preissturz" zu geben. Dadurch fällt der Preis um einen bestimmten Betrag in einer bestimmten Zeit. Wann genau der Preis niedriger wird, ist für den Interessenten jedoch nicht genau ersichtlich. Wer dann auf den niedrigsten Preis warten möchte, kann am Ende sogar leer ausgehen. Für Käufer ist es eine andere Art zu Shoppen und den niedrigsten Preis zu erhaschen, denn der Preissturz steigert die Spannung und macht aus einer Shopping-Tour ein Shopping-Erlebnis.

Frischer Wind in der E-Commerce-Sackgasse

Mit immer neuen Ideen greift under10 die seit Jahren bestehenden Shopping-Giganten an. Mit erfolgsversprechenden, steigenden Besucherzahlen und ständig neuen Shop-Eröffnern wächst der Online-Marktplatz immer weiter. Viele konzeptionelle Ideen rund um das Einkaufserlebnis bestehen und werden auch in Zukunft immer wieder frischen Wind in der E-Commerce-Szene verbreiten.

Wer nicht zuschlägt, ist selber schuld!

Portrait

under10 wurde am 06.06.2012 vom Unternehmer Frank Westphal gegründet. Die Idee war, Produkte und Artikel anzubieten, die maximal 9,99€ kosten sollten. Die Namensfindung war dadurch denkbar einfach. Seit dem 15.03.2016 ist das umstrukturierte under10 online und bietet Platz für alle Arten von Verkäufen, wie z.B. dem Verkauf von Neuem, Gebrauchtem, Handgemachten oder Dienstleistungen. Die ständig wachsende Anzahl an Shops auf under10 überzeugt auch immer mehr Besucher.

News-ID: 900388 • Views: 816 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/900388/Preissturz-und-der-Preis-wird-heiss.html>