

Imageanalyse 2016: Spitzenbewertungen für Carthago

13.04.2016, 20:36 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Carthago Reisemobilbau GmbH*



Der Firmensitz: Carthago-City - die Reisemobilstadt.

Mit Siegen für chic c-line I und c-tourer T sowie weiteren Platzierungen auf dem Podium hat Carthago bei der Leserwahl zum Reisemobil des Jahres 2016 der Fachzeitschrift „promobil“ herausragend abgeschnitten. Basis für diesen Erfolg sind harte Fakten, die nun im Zuge einer Imageanalyse mit mehr als 13.000 Teilnehmern ermittelt wurden. Das Ergebnis: Carthago steht für Premium-Reisemobile mit hochwertiger Aufbautechnik und eine Marke mit hoher Attraktivität.

> Carthago Besitzer bewerten Qualitätsmerkmale
Ihres Reisemobils

Niemand kann die Qualität der Reisemobile von Carthago besser beurteilen als die Carthago Fahrer selbst. Sie stufen Carthago vor allem in den Kriterien Verarbeitung, Zuverlässigkeit, Außen- und Innendesign sowie dem Wiederverkaufswert besonders hoch ein. Ein klarer Beweis für den hohen Qualitätsstandard der Marke und die kontinuierliche Arbeit über Jahre hinweg.

Neben sachlichen Kriterien spielen bei der Bewertung auch Emotionen eine wichtige Rolle. Bei der Aussage „Ich mag die Marke“ erreicht Carthago einen Spitzenwert von annähernd 90 Prozent.

> Aufbautechnik: hohe Qualität und Langlebigkeit im Mittelpunkt

Erfahrene Reisemobilbesitzer wissen, worauf es ankommt. Bei der Aufbautechnik setzen sie auf Qualität. An der Spitze der Wunschliste stehen – in dieser Reihenfolge – verrottungssichere Wände und Böden, eine lange Dichtigkeitsgarantie, ein hagelresistentes Dach, hohe Oberflächenqualität und ein geringes Gewicht. Jedes einzelne Carthago Reisemobil erfüllt dank der markentypischen DNA aus der Liner-Premiumklasse diese fünf Punkte.

> Ausstattung: Carthago erfüllt serienmäßig die Käuferwünsche

Geht es um die Ausstattung, haben Reisemobilkäufer ebenfalls eine klare Vorstellung. Die wichtigsten Details für das nächste Reisemobil heißen: Doppelboden, großer Kühlschrank und Fahrradgarage, so die Leserumfrage. Carthago erfüllt die Wünsche: Jedes Reisemobil der Marke entspricht diesen drei Kriterien.

> Besonders wichtig: gute Verarbeitung und hoher Schlafkomfort

Qualität steht bei erfahrenen Reisemobilkäufern immer wieder Mittelpunkt. Besonders wichtig sind Ihnen beim Kauf des nächsten Fahrzeugs gute Verarbeitung und hoher Schlafkomfort. Beides sind typische Wesenszüge von Carthago Reisemobilen.

Gute Verarbeitung ist eines der herausragenden Merkmale der Premiummarke. Ebenso ist Carthago beim Schlafkomfort führend: klassengrößte Liegemaße, serienmäßiges Hubbett bei allen Integrierten, hochwertige Siebenzonen-Kaltschaummatratzen und elastisch gelagerte Lattenroste bzw. punktelastische Bettenunterfederungssysteme ab der Baureihe chic c-line – das ist typische Carthago Qualität.

Portrait

Carthago Reisemobilbau wurde 1979 von Karl-Heinz Schuler gegründet.

Das inhabergeführte Unternehmen beschäftigt rund 910 Mitarbeiter und zählt in Europa zu den führenden Premium-Herstellern der Branche. Nicht von ungefähr heißt der Markenslogan: Carthago – das Reisemobil. Kernkompetenz sind integrierte Reisemobile vom Carthago c-compactline bis zum highliner und von 70.000 Euro bis zur Reisemobil-Luxusklasse weit über 200.000 Euro. Im Jahr 2013 hat das Unternehmen Carthago-City bezogen, die Firmenzentrale im oberschwäbischen Aulendorf mit der modernsten Reisemobilfertigung Europas. Zwei Siege bei der Wahl zum Reisemobil des Jahres 2016 und die Auszeichnung mit dem European Innovation Award unterstreichen die Spitzenposition der Marke.

News-ID: 899332 • Views: 720 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/899332/Imageanalyse-2016-Spitzenbewertungen-fuer-Carthago.html>