

## **dtv: ERP-Update mit KUMAVISION medien Standardsoftware**

12.04.2016, 19:23 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *KUMAvision AG*

---

Der Deutsche Taschenbuch Verlag publiziert mit der Unterstützung von MS Dynamics NAV jährlich über 600 gedruckte und elektronische Neuerscheinungen. Mit dieser von KUMAVISION implementierten Lösung war er in seiner Branche ein Innovator. Nun löst er die Individualsoftware durch die Standardlösung KUMAVISION medien ab. Die Branchenlösung basiert auf Microsoft Dynamics NAV. Sie bietet neben den Standardfunktionen einer modernen ERP-Lösung eine ganzheitliche Unterstützung der Prozesse in Verlagen und Medienhäusern.

„Mit diesem Umstieg werden wir weiterhin eine flexible, für uns händelbare und vom Aufwand/Nutzen hervorragende Lösung haben. Gleichzeitig kann der zukünftige Weiterentwicklungsaufwand auf mehrere Schultern verteilt werden“, erklärt Bernd Blüm, Kaufmännischer Geschäftsführer des dtv.

Unabhängig dank KUMAVISION medien

Der dtv betreibt seit 2006 eine umfassende Business-Software auf NAV-Basis. In der Verlagsbranche war der dtv Vorreiter: System-Dienstleister KUMAVISION erledigte die verlagstypischen Anpassungen zum erstenmal. Ergebnis war eine hochindividuelle Software. Sie bildet den kompletten Prozess des Medienmanagements von Planung und Rechte-Erwerb bis zum Berichtswesen ab. Aus Gründen der Kosten und der Unabhängigkeit entschied der dtv sich damals gegen die einzige Verlags-Standardsoftware im Markt.

Herausforderung Komplexität und Crossmedialität

Die Entscheidung für den Upgrade auf die Standardsoftware KUMAVISION medien fiel dem Verlag leicht: vieles von dem Wissen und den komplexen Bedürfnissen des dtv ist in den Standard eingeflossen. Der Übergang auf die Branchensoftware schließt den Update auf die aktuelle NAV-Version 2013 ein und bringt einige zusätzliche Vorteile und Funktionalitäten:

- Vorkalkulation verschiedener Vermarktungs-Varianten mit Berechnung der Gesamt-DBs
- Ausgaben-übergreifende Pflegemöglichkeit bei Artikel-Metadaten und -Mediendaten
- Vollintegration der „Thema“- Artikelklassifikation, eines neuen Branchenstandards
- Automatisierte Versorgung des Marketing-CMS von Wirth & Horn und anderer Datenabnehmer via Webservices
- Optimierte Distribution von Metadaten an Kunden

Nutzererfahrung: nahtlos

Mit der Einführung von KUMAVISION medien sieht sich der dtv IT-technisch ganz up to date und auch für die Zukunft bestens aufgestellt. Die Verlagslösung ist modular aufgebaut. Ein sehr kleines Team von IT-Spezialisten genügt für den Betrieb. Sie bietet in allen Bereichen eine einheitliche Benutzeroberfläche mit voller Einbindung der Office- und Kommunikationsanwendungen wie Excel, WORD und Outlook.

### **Portrait**

Deutscher Taschenbuch Verlag GmbH & Co. KG

Der dtv ist der größte konzernunabhängige Publikums-Buchverlag in Deutschland mit einer jährlichen Produktion von

über 400 gedruckten Medieneinheiten und ca. 200 E-Books. Seine Rechte kauft er auf dem weltweiten Lizenzmarkt, bei Autoren oder Agenten ein. Seine Produkte und Lizenzen vertreibt der dtv international. Sitz ist München.

#### KUMAVISION AG

Die KUMAVISION AG hat sich auf die Integration der ERP-Software Microsoft Dynamics NAV (vormals Navision) spezialisiert. Die in Markdorf am Bodensee ansässige Gesellschaft gehört in diesem Bereich zu den führenden Microsoft-Partnern in Deutschland. Seit mehr als 15 Jahren realisiert und implementiert das Unternehmen branchenspezifische Softwarelösungen für den Mittelstand ebenso wie für internationale Konzerne und ist der offizielle Microsoft-Reseller-Partner des Jahres 2014 im Bereich Business-Lösungen mit Microsoft Dynamics. Für Verlage und Medienhäuser bietet die KUMAVISION ERP-Lösungen mit branchenspezifischen Erweiterungen. Die KUMAVISION verfügt in diesem Bereich über eine ausgewiesene Expertise und langjährige Branchenerfahrung. Die KUMAVISION AG beschäftigt über 300 Mitarbeiter an 14 Standorten.

Weitere Informationen auf der Website der KUMAVISION AG unter: [www.kumavision.com/branchen/erp-verlagssoftware](http://www.kumavision.com/branchen/erp-verlagssoftware)

---

News-ID: 899283 • Views: 719 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/899283/dtv-ERP-Update-mit-KUMAVISION-medien-Standardsoftware.html>