

Präventionswochen im Aqualux-Hotel

12.06.2006, 18:34 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *aqualux /TOMESA*

Presseagentur: *Profil Marketing*



Präventionswochen im Wellnesshotel

Das renommierte Wellnesshotel Aqualux im hessischen Bad Salzschlirf bietet seinen Gästen neue Programme zur gesundheitlichen Vorsorge. Der Clou: Die Krankenkassen übernehmen einen Teil der Kosten

Bad Salzschlirf, 12. Juli 2006 – Mit drei Gesundheitsprogrammen startet das Aqualux SPA & Wellnesshotel in die Sommersaison. Bewegung, Entspannung und Ernährung stehen im Mittelpunkt der Angebote, die von Aqua-Gymnastik über progressive Muskelentspannung bis hin zur individuellen Ernährungsberatung reichen. Besonderer Vorteil: Die Kurse werden von den gesetzlichen Krankenkassen bezuschusst, die Anträge zur Kostenübernahme müssen jedoch vorher gestellt werden.

Ganz im Zeichen der Gesundheit stehen die Präventionswochen im Aqualux SPA & Wellnesshotel in Bad Salzschlirf. Aus den drei neuen Pauschalangeboten „Entspannung“, „Bewegung“ und „Ernährung“ können Gäste das Passende für sich wählen. Stressgeplagte kommen da ebenso auf ihre Kosten, wie Menschen mit Rücken- und Gelenkbeschwerden oder Gewichtsproblemen. „Die Behandlungen sind individuell auf die Problembereiche des Gastes abgestimmt“ erklärt Hoteldirektor Kurt Decker. Außerdem werde auf eine intensive Beratung Wert gelegt, denn schließlich gehöre zur Vorbeugung auch ein gutes Gesundheitsverständnis. Die gesetzlichen Krankenkassen hat das umfassende Konzept überzeugt. Mit bis zu 150 Euro können sie die Behandlungen unterstützen.

Damit ist der Urlaub im Aqualux-Hotel nicht nur gesundheitsfördernd, sondern auch kostengünstig. Ein Beispiel: Das Programm „Entspannung“ kostet pro Person 450 Euro. Darin enthalten sind sechs Übernachtungen mit Halbpension, fünf Kurse in progressiver Muskelentspannung, zwei Bewegungsbäder im Thermal-Sole-Bad, eine psychotherapeutische Beratungsstunde und ein Vortrag zum Thema Entspannung. Durch den Zuschuss der Krankenkasse vergünstigt sich das Angebot auf nur 300 Euro pro Person.

„Wir freuen uns, dass die Krankenkassen unseren hohen Qualitätsanspruch anerkennen und die Behandlungen bezuschussen“, sagt der Hoteldirektor Kurt Decker. Allerdings sollte sich jeder Gast vorab bei seiner Versicherung über die Rahmenbedingungen informieren, so sein Rat.

Das Konzept geht auf, die Gäste nehmen die Vergünstigung dankbar an. Besonders beliebt ist derzeit das Arrangement

„Bewegung“, dass mit Kassenzuschuss für 300 Euro pro Person und Woche zu buchen ist. Intensive Rückengymnastik unter therapeutischer Anleitung, Nordic Walking und Wassergymnastik bringen hier in nur wenigen Tagen die wintersteifen Muskeln wieder auf Trab. Auch die Kassen profitieren, die Mitglieder sind durch die Inanspruchnahme von Präventionsprogrammen länger gesund und erlernen mehr über eine gesunde Lebensweise.

Zusätzlich können die Gäste alle hauseigenen Wellness-Angebote des 4-Sterne-Hotels kostenfrei nutzen. Dazu gehören die neu gestaltete Saunalandschaft, die Wellness-Soletherme mit mineralhaltigen Salzen aus dem Toten Meer und der großzügige Fitnessraum. Frischluftfans kommen im Kneippbecken und im Fitnesspark auf ihre Kosten. Auch Radtouren und Wanderungen in die nahe gelegene Rhön werden angeboten. Im Aqualux-Hotel in Bad Salzschlirf ist für jeden Geschmack etwas dabei- auch für den kleineren Geldbeutel.

Mehr Informationen unter www.aqualux.de

Über aqualux und TOMESA

1982 entstand die TOMESA-Fachklinik (TOMESA steht für Totes Meer Salz) für Allergie-, Haut-, Gelenkerkrankungen und Rheuma im Fulda-nahen Bad Salzschlirf. Die Nachbildung der Wasser- und Lichtverhältnisse des Toten Meeres ermöglicht die schonende und zugleich hochwirksame Heilbehandlung von Hauterkrankungen. Diese Entwicklung der TOMESA-Klinik ist dem zum Unternehmensverbund gehörenden patentiert. Auf der Basis dieser klassischen Rehaklinik entstand mit aqualux SPA & Hotel eine Health & Beauty-Schönheitsfarm mit gezielten Behandlungen zur Erholung, Entspannung und Schönheitspflege. Neben deren medizinisch fundiertem Erholungsprogramm bietet aqualux in einer eigenen Fachklinik für ästhetisch-plastische Chirurgie auch die schonende Verbesserung der Hautkonturen an. Aqualux SPA & Hotel belegte 2003 in einer von Stiftung Warentest durchgeführten Untersuchung von 255 hochwertigen Wellness-Hotels den 13. Platz

Pressekontakt:

Portrait

Profil Marketing

Nadine Schrader

Tel.: 0531 - 387 33 10

n.schrader@profil-marketing.com

News-ID: 89920 • Views: 3264 (Stand: 12.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/89920/Praeventionswochen-im-Aqualux-Hotel.html>